

2012

I.M.P.U.L.S.E

dringend

gesucht?

The Marketing Professional Academy

Profi-Seminare
für Ihren
Marketingserfolg



10.000
Geistesblitze*

• About •

AdCoach Academy – The Marketing Professional Academy

Erfolgreiches Marketing lebt von frischen Impulsen. Als Spezialist für die berufliche Weiterbildung in Marketing, Werbung und Vertrieb veranstaltet die AdCoach Academy jährlich bundesweit ca. 130 offene Seminare sowie firmeninterne Fachtrainings. Hier erhalten unsere Teilnehmer/innen nicht nur aktuelles Wissen, sondern entwickeln auch eine Vielzahl neuer Ideen.

*Ob es nun genau 10.000 Geistesblitze sind, können wir nur schätzen. Wir glauben, es sind deutlich mehr ...

Überzeugen Sie sich selbst in der AdCoach Academy 2012. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Seminar
Termine
2012

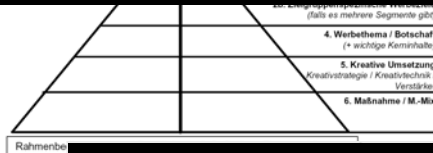
Stets aktuell unter:

www.adcoach.de

Vorsprung durch neue Denktools – Seien Sie gespannt!

**Digitale Arbeitshilfen
= Schneller Praxistransfer**

Inspirationshilfen



Step-by-step
Tutorials

Konzeptionstools



- Teil 2: Techniken zur Generierung ganz neuer Ideen
- Teil 3: Ideenbündelung (und Variation)
- Teil 4: Ideenbewertung
- Teil 5: Kreativitätstipps

KREATIVI

Die AdCoach Academy hält eine Vielzahl praktischer Denktools für Sie bereit. Konzeptionshilfen, Inspirationsquellen, Formulare, Vorlagen, Methodensammlungen, Linklisten, Step-by-step-Tutorials u.v.m. Die wichtigsten Tools werden in digitaler Form zusätzlich zu den umfassenden, gedruckten Seminarunterlagen zur Verfügung gestellt.

• Plus •

"... es war spannend, kreativ, intensiv und herausfordernd – Ihr Seminar war alles ... außer langweilig!"

Dieser Kommentar eines Seminarteilnehmers bringt es auf den Punkt:

Die perfekte Präsentation von Wissen ist uns nicht genug. Wir setzen auf intelligente und innovative Denktools, mit denen sich die Herausforderungen im Marketing kreativ und strukturiert meistern lassen.

Neue Marktanforderungen brauchen neue Lösungswege. Das Marketing-business ist ständig in Bewegung. Wir sind Ihr Impulsgeber, Ihr Berater, Ihr Coach, Ihr Kritiker und Ihr Motivator in bewegenden Zeiten.

Wir fordern und fördern Sie!
Mit inspirierenden Denktools für Ihren beruflichen Erfolg.

Kommen Sie in die beste Gesellschaft!

Auszug aus der Kundenliste

Referenzen

Als Teilnehmer oder Auftraggeber der AdCoach Weiterbildungsangebote sind Sie in bester Gesellschaft. Zu unseren Kunden zählen u.a.

- **etliche der deutschen TOP 100 Unternehmen**
- **eine Vielzahl renommierter Markenartikler sowie mittelständischer Unternehmen (B2B / B2C)**
- **Kultureinrichtungen, Non-Profit-Organisationen und öffentliche Institutionen**

Einen Auszug aus unserer Referenzliste finden Sie nebenstehend. Weitere Informationen unter: www.adcoach.de/Academy.

Note "sehr gut" für adcoach.de*

AdCoach® Marketing Consulting & Academy

Home Academy Consulting Publikationen Webguide Presse About Kontakt

SiteNavigation
Gehe zu ...

TOP-WEITERBILDUNGS-SITE 2011 trainerlink.de

Referenzen
SAP
VICTORIA
Deutsche Telekom
TUI
DHL
HVB Direkt
Fraunhofer

AdCoach

Erfolgreiches Marketing lebt von Kreativität und Wissen. Wissen über Märkte, ihre Marktteilnehmer und die Instrumente, mit denen diese zu erreichen sind.

Die Bereitstellung von Wissen ist das Ziel von AdCoach. Als branchenübergreifendes Beratungs- und Weiterbildungsunternehmen gehören wir zu den Spezialisten für Consulting, Research und Training in Marketing, Werbung und Vertrieb.

Herzlich Willkommen.

Academy
Marketing Seminare, Workshops, Onlinelearning.
Düsseldorf • Frankfurt • Berlin • Hannover • München

Consulting & Research
Analysen, Strategien, Konzepte.

Aktuelle Veranstaltungen:

- Projektmanagement im Marketing
- Eventplanung & Eventmanagement
- Marktanalyse & Marktbeobachtung
- Erstellung eines Marketingplans
- Werbepsychologie für Kreative
- Werbung & Recht

Ihr Kontakt:
info@adcoach.de

Sie suchen neue Marketingideen, Studien, Fallbeispiele? Recherchieren Sie im AdCoach WerbeTrend Archiv provided by Genios mehr Infos

GENTIOS
Suche starten

Seminare Workshops

Academy 2012 Seminar-Programm
IMMUNISIERUNG dringend gesucht?

WerbeTrend by AdCoach

Wir freuen uns auf Ihren Besuch: www.adcoach.de

• Katalog •

Alle Informationen zu den AdCoach Academy Seminaren finden Sie in unserem digitalen Seminarkatalog unter: www.adcoach.de

- Offene Seminare: Alle Themen, Termine, Orte
- Inhouse- und Teamtrainings (für Groß- und Kleingruppen)
- Individualtrainings & Coachings (für Einzelpersonen, z.B. Führungskräfte)
- Onlinegestützte Kurse (für die termin- und ortsunabhängige berufliche Weiterbildung)



Das Marketing Professional Programme für Ihre Karriere.

01| Marktanalyse & Marktbeobachtung

02| Erstellung eines Marketingplans

03| Workshop für Werbekonzeption

04| Agentur Briefing & Creative Check

05| Werbepsychologie für Kreative

06| Kreative Ideenfindung / Kreativitätsworkshop

07| Eventplanung & Eventmanagement

08| Projektmanagement im Marketing

09| Soft Skills für ProjektmanagerInnen

10| Werbe- und Wettbewerbsrecht

11| Erfolgreiche Zusammenarbeit mit Agenturen

12| Seminar Specials zu Trend Themen

• Programm •

Das Marketing Professional Programme 2012 trainiert die **Kernkompetenzen** im Marketingbusiness. Es wendet sich an:

- Marketing- und Werbeleiter/innen
- Projektmanager/innen Marketing, Werbung, Web, PR, Events
- Business & Strategy Planner
- Werbe- und Eventagenturen

Jedes Seminarthema ist buchbar als:

Offenes Seminar

Inhouse-/Team-Seminar

Kleingruppen-Seminar

Individual-Training

Alle Termine, Orte, Seminarinformationen unter www.adcoach.de

Seminarkalender | Termine bis Mai 2012

Offene Kompaktseminare | 1 Tag

	Jan. / Feb.	März	April	Mai
Marktanalyse & Marktbeobachtung	23.02.12 FFM	06.03.12 MUC	19.04.12 DÜS	16.05.12 FFM
Erstellung eines Marketingplans	14.02.12 KÖLN	01.03.12 FFM	18.04.12 DÜS	-
Workshop für Werbekonzeption	08.02.12 FFM	08.03.12 MUC	17.04.12 DÜS	23.05.12 FFM
Agentur Briefing & Creative Check	09.02.12 FFM	05.03.12 MUC	04.04.12 DÜS	15.05.12 FFM
Werbepsychologie für Kreative	29.02.12 FFM	28.03.12 MUC	26.04.12 KÖLN	24.05.12 FFM
Eventplanung & Eventmanagement	22.02.12 FFM	29.03.12 MUC	25.04.12 KÖLN	31.05.12 FFM
Projektmanagement im Marketing	02.02.12 KÖLN 28.02.12 FFM	07.03.12 MUC	03.04.12 DÜS	10.05.12 FFM
Werbe- und Wettbewerbsrecht	17.01.12 KÖLN	-	27.03.12 MUC	-
Zusammenarbeit mit Werbeagenturen	15.02.12 DÜS	27.03.12 MUC	24.04.12 KÖLN	08.05.12 FFM

Offene Intensivseminare | 2 Tage

Erstellung eines Marketingplans	-	21.-22.03.12 KÖLN 02.-03.05.12 KÖLN		
Eventplanung & Eventmanagement	-	14.-15.03.12 KÖLN 19.-20.06.12 KÖLN		

FFM = Frankfurt/M. | MUC = München | DÜS = Düsseldorf | KÖLN = Köln

Seminarkalender | Termine bis Mai 2012

Firmeninterne Seminare

Kreativworkshop | Kreative Ideenfindung im Team

Vertriebsunterstützende Marktanalyse

Projektmanagement für Marketingabteilungen

Projektmanagement für Werbeagenturen

Zielgruppen Special: Best Ager Marketing

(Jährl.) Marketing Strategie Workshop

Soft Skills für Projektmanager/innen

Soft Skills für Kundenberater (Agenturen)

(Market) Information Research

Werbe-Konzept-Werkstatt

Januar bis Dezember 2012

Dauer: 1- bis 2-tägig | Termine und Ort nach Vereinbarung

Dauer: 1- bis 2-tägig | Termine und Ort nach Vereinbarung

Dauer: 1- bis 2-tägig | Termine und Ort nach Vereinbarung

Dauer: 1- bis 2-tägig | Termine und Ort nach Vereinbarung

Dauer: 1- bis 2-tägig | Termine und Ort nach Vereinbarung

Dauer: 1- bis 2-tägig | Termine und Ort nach Vereinbarung

Dauer: 1- bis 2-tägig | Termine und Ort nach Vereinbarung

Dauer: 1- bis 2-tägig | Termine und Ort nach Vereinbarung

Dauer: 1- bis 2-tägig | Termine und Ort nach Vereinbarung

Dauer: 1- bis 2-tägig | Termine und Ort nach Vereinbarung

Zudem sind **alle offenen Seminare** auch als **firmeninterne Seminare buchbar**.

Für Kleingruppen bis 3 Personen besteht die Möglichkeit eines Kleingruppentrainings zu vergünstigten Konditionen bei AdCoach in Köln oder in Frankfurt/M.