

## Hat Ihre Veranstaltung den "WOW!"-Faktor?

### Machen Sie den Test!

Gehen Sie den folgenden Fragenkatalog durch. Wenn Sie alle Fragen mit einem klaren "Ja" beantworten können, hat Ihre Veranstaltung einen großen Begeisterungsfaktor. Damit ist die wichtigste Voraussetzung für einen hohen Eventerfolg – auch im Sinne des eigenen "Return on Investments", erfüllt. Alle Fragen, die Sie mit "Nein" oder ""JaIn" beantworten müssen, liefern Ihnen wichtige Hinweise auf mögliche Optimierungspotenziale. Hinsichtlich dieser Punkte sollten Sie Ihr Eventkonzept nochmals überprüfen. Den Fragebogen können Sie auch als Checkliste für alle neuen Eventprojekte nutzen.

**Viel Spaß bei der Bearbeitung wünscht Ihnen Ihr AdCoach-Team.**

### Der Fragenkatalog

- Checkpunkt 1** Wie gut kennen Sie Ihre Zielgruppe? Können Sie die Besucher richtig einschätzen? Wissen Sie, was für Ihre Besucher ein wirkliches Erlebnis ist und was nicht (bzw. nicht mehr auf Grund von "Übersättigung")?
- Checkpunkt 2** Wissen Sie, welche Art von Erlebnis Sie kreieren müssen, damit nicht nur Ihre Besucher begeistert sind, sondern Sie gleichzeitig Ihre Unternehmens- und Eventziele erreichen? (*Tipp: Meist reicht ein reines "Genuss-Erlebnis" – welcher Art auch immer – nicht aus, um einen signifikanten "Return on Investment" zu erzielen.*)
- Checkpunkt 3** Hat Ihr Programm einen hohen "WOW!"-Faktor? Das heißt: Ist das Programm ungewöhnlich, mitreißend, innovativ? Integriert es die Besucher? Lässt es Raum für neue Erkenntnisse / "Aha-Erlebnisse"? Motiviert es zum "Mitmachen", macht es aus passiven Zuschauern / Zuhörern aktive Beteiligte?
- Checkpunkt 4** Begeistern auch die so genannten "Kleinigkeiten", wie z.B. die Location, die Dekoration (außen/innen), die Idee und Umsetzung des Caterings, das Design und der Nutzwert der Informationsmaterialien, die Originalität der Give-aways, die Professionalität des "Guest Managements" etc.? (*Tipp: Auch über "Kleinigkeiten" kann schon ein hoher "WOW!"-Faktor geschaffen werden. Dies ist umso wichtiger, je begrenzter die Gestaltungsmöglichkeiten bzgl. des Hauptprogramms (s. Checkpunkt 3) sind (z.B. wg. Zeit / Kosten).*)
- Checkpunkt 5** Hat Ihre Veranstaltung einen "Spannungsbogen"? D.h. wird mit der Ankündigung bzw. Einladung bereits Spannung aufgebaut und diese durch geeignete Follow-Up-Maßnahmen über die eigentliche Veranstaltung hinaus verlängert? Gibt es am Veranstaltungstag einen echten Höhepunkt?
- Checkpunkt 6** Haben Sie alles für eine perfekte Eventorganisation getan? Die richtigen Projektmanagement-Tools sind hier wichtige Helfer. (*Bedenken Sie: Das "Null-Fehler-Prinzip" ist ein weiterer wichtiger Faktor für die Besucherzufriedenheit!*)

Für alle, die mehr wissen wollen:

### Eventmanagement Seminare by AdCoach

Termine für unsere Kompaktseminare (bundesweit: u.a. in Köln, Düsseldorf, Frankfurt/M., München, Hannover, Berlin) gibt es regelmäßig (ca. im sechswöchigen Turnus). Seminarinformationen finden Sie auf unserer Academy-Site im Internet: [www.adcoach.de/Academy](http://www.adcoach.de/Academy) oder fordern Sie unseren Seminarprospekt per E-Mail an: [info.academy@adcoach.de](mailto:info.academy@adcoach.de)

### Eventideen aus der AdCoach Marketingdatenbank

Die "ADCOACH Datenbank für innovative Werbung und Unternehmenskommunikation®" ist eine komfortable Wissensdatenbank für Marketing, Werbung und Vertrieb. Sie enthält u.a. Berichte über innovative Eventideen sowie Beispiele und Hintergrundinformationen zu allen anderen Instrumenten der modernen Marketingkommunikation. Infos unter: [www.adcoach.de](http://www.adcoach.de)