

# Praxisworkshop Werbung

**Fit für den Job! - Praxistraining für Einsteiger und Aufsteiger.**

## Zielsetzung

Der Praxisworkshop Werbung vermittelt **aktuelles Praxiswissen** für die erfolgreiche Arbeit in einer Marketing-/Werbeabteilung bzw. in einer Werbeagentur (kaufmännischer Bereich). Die Teilnehmer werden mit den wichtigsten Arbeitsmethoden und -techniken auf Agentur- und Unternehmensseite vertraut gemacht und so in die Lage versetzt, sich schneller und umfassender in die Arbeitsabläufe des Arbeitgebers einzubringen.

## Inhalte / Kursfahrplan

**Lektion 1:** Einführung: Berufsbilder und Tätigkeitsbereiche in der Werbung

**Lektion 2:** Ablauf von Werbeprojekten

**Lektion 3:** Management eines Werbeprojektes (1): Werbeprojekte planen / Projektpläne erstellen

**Lektion 4:** Management eines Werbeprojektes (2): Werbeprojekte professionell steuern, überwachen und kontrollieren

**Lektion 5:** Werbekonzeption (1): Bausteine eines Werbekonzeptes

**Lektion 6:** Werbekonzeption (2): Entwicklung wirksamer Werbebotschaften

**Lektion 7:** Werbekonzeption (3): Die besten Kreativstrategien und -techniken

**Lektion 8:** Werbekonzeption (4): Planung des Maßnahmen-Mix

**Lektion 9:** Grundlagen der Mediaplanung

**Lektion 10:** Werbemittelproduktion

**Lektion 11:** Erfolgreich Präsentieren (1): Präsentationsoptionen und -ablauf

**Lektion 12:** Erfolgreich Präsentieren (2): Präsentationstechniken, Rhetorik und Körpersprache

## Zielgruppe

Der Workshop eignet sich als **praxisvorbereitendes** Training für Berufsanfänger sowie Studierende der Wirtschafts- oder Kommunikationswissenschaften, die einen beruflichen Einstieg in eine Marketing-/Werbeabteilung bzw. in eine Werbeagentur (hier: kaufmännischer Bereich) suchen, aber auch als **praxisbegleitendes** Training für Mitarbeiter mit bis zu zwei Jahren Berufserfahrung in den genannten Bereichen.

## Seminarablauf

Der Workshop umfasst 12 Lektionen, von denen jede aus einem informativen Teil (Wissensvermittlung) und einem Übungsteil (Praxistransfer) besteht. **Jede Woche freitags werden zwei Lektionen** als virensichere, druckbare pdf-Dokumente an die bei der Anmeldung angegebene E-Mail-Adresse **verschickt (regulärer Kurs)**. Die Bearbeitung jeder Lektion inklusive Übung(en) dauert ca. 2 Stunden. Jedem Teilnehmer steht für die Dauer des Kurses ein Tutor zur Verfügung, der per E-Mail die eingesandten Aufgabenlösungen kommentiert und die Musterlösungen verschickt. Die Teilnahme an den Übungen ist jedem Teilnehmer freigestellt. Die Einsendung der Übungen kann innerhalb einer Woche nach Erhalt der Kurslektion(en) erfolgen.

Kursbeginn: wöchentlich freitags



Umfang/Dauer: 12 Lektionen / 6 Wochen (regulär).

Auch als dreiwöchiges Intensivtraining buchbar.

Kursgebühr: **149 EUR** (inkl. MwSt.)

Teilnahme-Zertifikat: Bei regelmäßiger, den Kursinhalten angemessener Beteiligung an den Übungen.

## Leistungen auf einen Blick

- **12 Kurslektionen**
- **ausdruckbare Kursunterlagen**
- **praxisbezogene Übungen**
- **Begutachtung der Lösungen durch einen sachkundigen Tutor**
- **in der Praxis direkt einsetzbare Arbeitshilfen**
- **Zertifikat** (in Deutsch  / auf Wunsch auch in Englisch  ) **über die Kursteilnahme\***

(\*bei regelmäßiger Teilnahme an den freiwilligen Übungen)

## Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung an die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse (i.d.R. werktags innerhalb von 24 Stunden) sowie die Rechnung, die vor Kursbeginn per Überweisung zu begleichen ist. Nach Eingang des Rechnungsbetrages erhalten Sie per E-Mail eine Eingangsbestätigung. Danach beginnt der Kurs mit der Übersendung der erste(n) Lektion(en). Begleichen Sie die Rechnung innerhalb der gesetzten Frist nicht, gilt die Anmeldung als storniert. Stornierungen nach Überweisung des Rechnungsbetrages sind nicht möglich. Mit der Anmeldung verpflichtet sich jeder Teilnehmer die Urheberrechte von AdCoach zu wahren. Sämtliche Seminarunterlagen sind personalisiert. Sie dürfen nur für die eigene persönliche Schulung verwendet und nicht an Dritte - weder im Original noch in Kopie - weitergegeben werden. Die Veröffentlichung der Seminarunterlagen sowie Tutoren-Kommentare in jedweder Form, auch in Auszügen, ist untersagt.

## Veranstalterinformation

Die **AdCoach Academy** macht aktuelles Marketingwissen schnell, kompakt und effizient verfügbar. Die onlinegestützten Workshops werden regelmäßig aktualisiert und mit neuen Informationen, Fallbeispielen, Übungen etc. ausgestattet. Dies macht sie für die qualifizierte berufliche sowie private berufsbezogene Weiterbildung besonders attraktiv.

## Anmeldung

Kurstitel: **Praxisworkshop Werbung (PWW)**  
Kursart: Onlinegestützter Workshop  
Dauer: 6 Wochen (regulär) / 3 Wochen (intensiv -> bitte durch Unterstreichung explizit angeben!)  
Preis: 149 EUR (inkl. 19% MwSt.)  
Veranstalter: AdCoach Academy

---

### Teilnehmer/in

Vorname/  
Name:

Beruflicher  
Status:

Rechnungs-  
anschrift:

Land:

E-Mail:\*

---

\*) Bitte geben Sie hier die E-Mail-Adresse an, an die der Kurs verschickt werden soll.

Sie können das ausgefüllte Anmeldeformular per Fax schicken: **+49 (0) 22 34 / 69 55 73**.

Oder senden Sie eine E-Mail mit den notwendigen Angaben an: [info.academy@adcoach.de](mailto:info.academy@adcoach.de)

## Kontakt

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:  
Dipl.-Kff. Monika Monzel (Ltg. AdCoach Academy)  
Tel.: +49 (0) 22 34 / 69 55 72 (Zentrale)  
E-Mail: [info.academy@adcoach.de](mailto:info.academy@adcoach.de)  
Internet: <http://www.adcoach.de>