

Marktforschung über Online-Recherchen

Information Research: Recherchestrategien – Suchhilfen - Informationsquellen.

Zielsetzung und Inhalte

Dank der wachsenden Online-Verfügbarkeit hochwertiger Marktinformationen, können Marktanalysen größtenteils schnell und kosteneffizient vom eigenen Schreibtisch aus vorgenommen werden. Welche Quellen stehen für die Onlinerecherchen zur Verfügung? Wie kann bei der Informationsbeschaffung Zeit und Geld gespart werden? Der Workshop gibt einen Überblick über die wichtigsten Informationsquellen und vermittelt anhand konkreter Aufgabenstellungen die Grundlagen für den professionellen Umgang mit relevanten Onlinearchiven, Datenbanken und Datenbankhosts sowie elektronischen Monitoringdiensten. Der Teilnehmer erhält das methodische Rüstzeug, um eigene Marktanalysen auf Basis von Sekundärinformationen (d.h. bereits verfügbaren Informationen) in Zukunft schnell und kosteneffizient durchzuführen. Ein Linkverzeichnis zu ausgewählten Quellen sowie verschiedene Suchhilfen erleichtern die Umsetzung des Erlernten in der Praxis.

Hinweis: Ein Teil der Übungen kann nur effektiv bearbeitet werden, wenn ein Zugang zum Internet besteht. Durch die Nutzung des Internets für die Bearbeitung der Übungen können dem Teilnehmer zusätzliche Kosten (z.B. Telefongebühren für die Internetnutzungszeiten) entstehen.

Zielgruppe

Marketing- und Werbefachleute aus Agenturen und Unternehmen, die sich mit der Analyse und Überwachung von Märkten beschäftigen, z.B. Planer, Konzeptioner, Projekt- und Produktmanager, Marketing- und Vertriebsassistenten.

Seminarablauf

Die onlinegestützten Seminare und Workshops der AdCoach Academy sind in mehrere Lektionen unterteilt, von denen jede aus einem informativen Teil (Wissensvermittlung) und einem Übungsteil (Praxis-transfer) besteht. Jede Woche wird freitags eine Lektion als virensicheres, druckbares pdf-Dokument per E-Mail an die bei der Anmeldung angegebene E-Mail-Adresse verschickt. Die Bearbeitung einer Lektion inklusive Übungen dauert je nach Thema zwischen einer und zwei Stunden. Jedem Teilnehmer steht für die Dauer des Kurses ein sachkundiger Tutor zur Verfügung, der per E-Mail die Aufgabenlösungen individuell kommentiert sowie die Musterlösungen verschickt. Die Teilnahme an den Übungen ist jedem Teilnehmer freigestellt. Die Einsendung der Übungen kann innerhalb einer Woche nach Erhalt der Kurslektion(en) erfolgen.

Kursbeginn: wöchentlich freitags

Umfang/Dauer: **4 Lektionen / 4 Wochen, verkürzbar auf 2 Wochen** (in diesem Falle erhalten Sie je Woche zwei Lektionen; bitte bei der Anmeldung angeben)

Kursgebühr: **129,00 EUR** (inkl. MwSt.)

Zertifikat

Nach dem Workshop kann jeder Teilnehmer ein Zertifikat über die Seminarteilnahme erhalten. **Voraussetzung** hierfür ist die regelmäßige und vollständige Bearbeitung der Übungen.

Leistungen auf einen Blick

- **4 Kurslektionen**
- **ausdruckbare Kursunterlagen**
- **praxisbezogene Übungen**
- **Begutachtung der Lösungen durch einen sachkundigen Tutor**
- **in der Praxis direkt einsetzbare Arbeitshilfen**
- **Zertifikat über die erfolgreiche Kursteilnahme**

(*bei regelmäßiger Teilnahme an den freiwilligen Übungen)

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung an die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse (i.d.R. werktags innerhalb von 24 Stunden) sowie die Rechnung, die vor Kursbeginn per Überweisung zu begleichen ist. Nach Eingang des Rechnungsbetrages erhalten Sie per E-Mail eine Eingangsbestätigung. Danach beginnt der Kurs mit der Übersendung der erste(n) Lektion(en). Begleichen Sie die Rechnung innerhalb der gesetzten Frist nicht, gilt die Anmeldung als storniert. Stornierungen nach Überweisung des Rechnungsbetrages sind nicht möglich. Mit der Anmeldung verpflichtet sich jeder Teilnehmer die Urheberrechte von AdCoach zu wahren. Sämtliche Seminarunterlagen dürfen nur für die eigene persönliche Schulung verwendet und nicht an Dritte - weder im Original noch in Kopie - weitergegeben werden. Die Veröffentlichung der Seminarunterlagen sowie Tutoren-Kommentare in jedweder Form, auch in Auszügen, ist untersagt.

Veranstalterinformation

Die **AdCoach Academy** macht aktuelles Marketingwissen schnell, kompakt und effizient verfügbar. Die onlinegestützten Workshops werden regelmäßig aktualisiert und mit neuen Informationen, Fallbeispielen, Übungen etc. ausgestattet. Dies macht sie für die qualifizierte berufliche sowie private berufsbezogene Weiterbildung besonders attraktiv.

Anmeldung

Kurstitel/-art: Marktforschung über Online-recherchen / onlinegestützter Workshop
Dauer: 4 Wochen (regulär) / wahlweise 2 Wochen (intensiv)
Preis: 129,00 EUR inkl. MwSt.
Veranstalter: AdCoach Academy

Teilnehmer

Vorname/
Name:

Beruflicher
Status:

Rechnungs-
anschrift:

Land:

E-Mail:*

*) Bitte geben Sie hier die E-Mail-Adresse an, an die der Kurs verschickt werden soll.

Sie können das ausgefüllte Anmeldeformular per Fax schicken: **+49 (0) 22 34 - 69 55 73**.

Oder senden Sie eine E-Mail mit den erforderlichen Angaben an: info.academy@adcoach.de

Kontakt

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:
Dipl.-Kff. Monika Monzel (Ltg. AdCoach Academy)
Tel.: +49 (0) 22 34 / 69 55 72 (Zentrale)
E-Mail: info.academy@adcoach.de
Internet: <http://www.adcoach.de>