

# Praxisworkshop Eventmanagement

**Fit für den Job! - Praxistraining für Einsteiger und Aufsteiger.**

## Zielsetzung und Inhalte

Immer mehr Unternehmen setzen auf das Marketinginstrument "Live-Kommunikation" und richten spezielle Stellen für Eventmanager/innen ein. Eine fundierte Marketingausbildung kombiniert mit ersten Praxiserfahrungen im Veranstaltungsbereich bieten ambitionierten Nachwuchskräften gute Einstiegsmöglichkeiten auf Unternehmens- oder Agenturseite. Der "Praxisworkshop Eventmanagement" vermittelt aktuelles Praxiswissen und bereitet Studierende, Absolventen sowie Young Professionals gezielt auf eine praktische Tätigkeit im Eventmanagement vor.

## Inhalte / Kursfahrplan

**Lektion 1:** Aufgaben eines/r Eventmanagers/in  
**Lektion 2:** Vorbereitung, Organisation und Steuerung eines Veranstaltungsprojektes  
**Lektion 3:** Erstellung eines Eventkonzeptes (1): Die Bausteine wirkungsvoller Eventkonzepte  
**Lektion 4:** Erstellung eines Eventkonzeptes (2): Ideenwerkstatt (mit Fallbeispielen)  
**Lektion 5:** Eventankündigung über Werbung + PR  
**Lektion 6:** Die perfekte Eventeinladung  
**Lektion 7:** Professionelle Veranstaltungsbetreuung  
**Lektion 8:** Event-Controlling  
**Lektion 9:** Basiswissen Recht, Sicherheit und Risikomanagement im Rahmen von Events  
**Lektion 10:** Event-Finanzierung – Kooperation mit Veranstaltungssponsoren und Marketingpartnern  
**Lektion 11:** Erfolgreich präsentieren – Präsentations-Know-how für Eventmanager  
**Lektion 12:** Trends im Eventmarketing (u.a. mit dem Thema "virtuelle Events")

## Zielgruppe

Der Workshop ist konzipiert als **praxisvorbereitendes** Training für Berufsanfänger und Studierende, die einen beruflichen Einstieg im Eventbereich einer Marketingabteilung bzw. einer Werbeagentur suchen. Er eignet sich zudem als **praxisbegleitendes** Training für Young Professionals mit bis zu zwei Jahren Berufserfahrung.

## Seminarablauf

Der onlinegestützte Workshop umfasst 12 Lektionen, von denen jede aus einem informativen Teil (Wissensvermittlung) und einem Übungsteil (Praxis-transfer) besteht. **Jede Woche freitags werden zwei Lektionen** als virensichere, druckbare pdf-Dokumente per E-Mail an die bei der Anmeldung angegebene E-Mail-Adresse **verschickt**. Die Bearbeitung jeder Lektion inklusive Übung(en) dauert ca. zwei Stunden. Jedem Teilnehmer steht für die Dauer des Kurses ein sachkundiger Tutor zur Verfügung, der per E-Mail die eingesandten Aufgabenlösungen kommentiert und die Musterlösungen verschickt. Die Teilnahme an den Übungen ist jedem Teilnehmer freigestellt. Die Einsendung der Übungen kann innerhalb einer Woche nach Erhalt der Kurslektion(en) erfolgen.



Kursbeginn: wöchentlich freitags

Umfang/Dauer: 12 Lektionen / 6 Wochen (regulär). Auch als dreiwöchiges Intensivtraining buchbar.

Kursgebühr: **149 EUR** (inkl. MwSt.)

Teilnahme-Zertifikat: Bei regelmäßiger, den Kursinhalten angemessener Beteiligung an den Übungen.

## Leistungen auf einen Blick

- **12 Kurslektionen**
- **ausdruckbare Kursunterlagen**
- **praxisbezogene Übungen**
- **Begutachtung der Lösungen durch einen sachkundigen Tutor**
- **in der Praxis direkt einsetzbare Arbeitshilfen**
- **Zertifikat** (in Deutsch  / auf Wunsch auch in Englisch  ) **über die Kursteilnahme\***

(\*bei regelmäßiger Teilnahme an den freiwilligen Übungen)

## Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung an die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse (i.d.R. werktags innerhalb von 24 Stunden) sowie die Rechnung, die vor Kursbeginn per Überweisung zu begleichen ist. Nach Eingang des Rechnungsbetrages erhalten Sie per E-Mail eine Eingangsbestätigung. Danach beginnt der Kurs mit der Übersendung der erste(n) Lektion(en). Begleichen Sie die Rechnung innerhalb der gesetzten Frist nicht, gilt die Anmeldung als storniert. Stornierungen nach Überweisung des Rechnungsbetrages sind nicht möglich. Mit der Anmeldung verpflichtet sich jeder Teilnehmer die Urheberrechte von AdCoach zu wahren. Sämtliche Seminarunterlagen sind personalisiert. Sie dürfen nur für die eigene persönliche Schulung verwendet und nicht an Dritte - weder im Original noch in Kopie - weitergegeben werden. Die Veröffentlichung der Seminarunterlagen sowie Tutoren-Kommentare in jedweder Form, auch in Auszügen, ist untersagt.

## Veranstalterinformation

Die **AdCoach Academy** macht aktuelles Marketingwissen schnell, kompakt und effizient verfügbar. Die onlinegestützten Workshops werden regelmäßig aktualisiert und mit neuen Informationen, Fallbeispielen, Übungen etc. ausgestattet. Dies macht sie für die qualifizierte berufliche sowie private berufsbezogene Weiterbildung besonders attraktiv.

## Anmeldung

Kurstitel: **Praxisworkshop  
Eventmanagement (PWE)**

Kursart: Onlinegestützter Workshop

Dauer: 6 Wochen (regulär) / 3 Wochen (intensiv -> bitte durch Unterstreichung explizit angeben!)

Preis: 149 EUR (inkl. 19% MwSt.)

Veranstalter: AdCoach Academy

.....

### Teilnehmer/in

Vorname/ Name:	<input type="text"/>
Beruflicher Status:	<input type="text"/>
Rechnungs- anschrift:	<input type="text"/>
Land:	<input type="text"/>
E-Mail:*	<input type="text"/>

.....

\*) Bitte geben Sie hier die E-Mail-Adresse an, an die der Kurs verschickt werden soll.

Sie können das ausgefüllte Anmeldeformular per Fax schicken: **+49 (0) 22 34 / 69 55 73.**

Oder senden Sie eine E-Mail mit den notwendigen Angaben an: [info.academy@adcoach.de](mailto:info.academy@adcoach.de)

## Kontakt

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:  
Dipl.-Kff. Monika Monzel (Ltg. AdCoach Academy)  
Tel.: +49 (0) 22 34 / 69 55 72 (Zentrale)  
E-Mail: [info.academy@adcoach.de](mailto:info.academy@adcoach.de)  
Internet: <http://www.adcoach.de>