

Kompaktseminar

Werbung & Recht

Werbung auf der sicheren Seite: Rechtliche Fehler und Fallstricke vermeiden, Abmahnungsrisiken reduzieren!

<p>Kurzbeschreibung:</p>	<p>Die aktuelle Rechtsprechung sowie immer neue Vorschriften aus dem Bereich des Werberechts / Wettbewerbsrechts stellen Unternehmen und Werbeagenturen permanent vor die der Frage "Was geht? - Und was geht nicht?". Was gestern noch zulässig war, kann heute schon eine Abmahnung nach sich ziehen. Auf der anderen Seite zeigen sich aber auch neue Chancen und Möglichkeiten für die Werbung. Das Seminar greift häufige sowie aktuelle Probleme aus der Werbepaxis auf und zeigt anhand von Beispielen, wie die deutsche Rechtsprechung in strittigen Fällen entscheidet. Das Seminar schärft mit seiner "step-by-step"-Methodik das Bewusstsein der Teilnehmer/innen für die wichtigsten rechtlichen Fallstricke. Auf diese Weise können mögliche Rechtsrisiken bereits in der Werbekampagnen- und Aktionsplanung antizipiert und rechtzeitig behoben werden.</p>
<p>Seminarziele und Inhalte:</p>	<ul style="list-style-type: none">● Überblick über die wichtigsten werbe- bzw. marketingrelevanten Vorschriften und Gesetze● Trends in der Rechtsprechung: Wie (hart) entscheiden die deutschen Gerichte?● Besonderheiten und häufige Fehler in speziellen Kommunikationsdisziplinen (z.B. Print, Außenwerbung, Verkaufsförderung / PoS-Marketing, Direktmarketing, Eventmarketing, Onlinemarketing / E-Mail-Werbung / E-Commerce, Mobile Marketing, alternative Werbeformen, z.B. Guerilla Marketing)● Praxis-Beispiele aus unterschiedlichen Branchen und Werbedisziplinen (das Seminar ist branchenübergreifend konzipiert und sowohl für das B2B- als auch Consumer-Marketing geeignet) <p>Für detaillierte Seminarinformationen fordern Sie bitte unseren Seminarprospekt an (siehe Seite 2) .</p>
<p>Leistungen:</p>	<ul style="list-style-type: none">● Kompaktes Expertenwissen mit hohem Praxisbezug!● AdCoach-Trainer mit intensiver Marketingpraxis (Jurist, Marketingberater, Fachautor)● Ausführliche Seminarunterlagen mit sofort einsetzbaren Arbeitshilfen● Kleine Seminargruppen mit hohem individuellen Lerntransfer● Möglichkeit zur Erörterung individueller Fragen, Aufgabenstellungen, Projekte● Modernes, angenehmes Tagungsambiente● Tagungsverpflegung (Getränke, Kaffeepause, Business Lunch)● Persönliches Teilnahmezertifikat

Stand: 01/2012. Änderungen und Ergänzungen vorbehalten.

Herzlich Willkommen zur AdCoach Academy

Seite 2 von 2

Teilnehmerkreis:	Marketing- und Werbefachleute aus Agenturen und Unternehmen, die an der Ideenfindung, Konzeption und kreativen Umsetzung von Kampagnen und Aktionen beteiligt sind, z.B. Marketing- und Werbeleiter, Marketingberater, Projektmanager, Konzeptioner, Kreative.
------------------	--

Teilnahmegebühren:	690,00 EUR* (inkl. aller beschriebenen Leistungen sowie Plus-Leistungen) *Preis pro Person und Veranstaltung. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. (Das Angebot richtet sich ausschließlich an Firmenkunden. Teilnahmemöglichkeiten für private Anmelder nur auf Anfrage.)
--------------------	--

Termine:	Jan. / Feb.	März / April	Mai
	17.01.2012 Köln	27.03.2012 München	Auf Anfrage.
	Das Seminar ist auch als Inhouse-/Team-Seminar sowie als Kleingruppentraining buchbar.		
Spätere Termine: www.adcoach.de oder auf Anfrage: info.academy@adcoach.de Dauer: Kompaktseminar (1 Tag): Beginn: 9.30 Uhr / Ende: 17.00 Uhr. Anmeldung und Reiseauskunft: siehe unten.			

Veranstalter:	<p>AdCoach Academy The Marketing Professional Academy Berufliche Weiterbildung für Marketing, Werbung und Vertrieb Neumarkt Galerie Richmodstr. 6 D - 50667 Köln Tel.: +49 (0) 22 1 / 920 42 41 0 E-Mail: info.academy@adcoach.de Internet: www.adcoach.de/Academy</p>																																													
Referenzkunden der AdCoach Academy (in Auszügen)																																														
<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>Fraunhofer</td> <td>VICTORIA</td> <td>DEUTSCHE FRIEDRICHSHAGEN</td> <td>SAP</td> <td>ivoclar vivadent</td> </tr> <tr> <td>CITROËN</td> <td>VÖX</td> <td>Red Bull</td> <td>FUJITSU SIEMENS</td> <td>ZDF</td> </tr> <tr> <td>BMW</td> <td>WUNDT</td> <td>TUI</td> <td>DocMorris</td> <td>e-on</td> </tr> <tr> <td>Deutsche Telekom</td> <td>METRO Group</td> <td>GLEN DIMPLEX DEUTSCHLAND</td> <td>OTTO OFFICE</td> <td>CAISSA</td> </tr> <tr> <td>Union Investment</td> <td>Ordnungs-Service Dresden</td> <td>Shell</td> <td>APOLLO</td> <td>GEA</td> </tr> <tr> <td>Elbacti</td> <td>Germanischer Lloyd</td> <td>DeTeMedien</td> <td>ORION</td> <td>TEAG</td> </tr> <tr> <td>norisbank</td> <td>OSSILOR</td> <td>GAMBRO</td> <td>SCHENCK</td> <td>HARTMANN</td> </tr> <tr> <td>DHL</td> <td>MIDRAY</td> <td>GAMBRO</td> <td>SCHENCK</td> <td>DLONG</td> </tr> <tr> <td>HILTI</td> <td>HVB Direkt</td> <td>rkw</td> <td>HDI</td> <td></td> </tr> </table>		Fraunhofer	VICTORIA	DEUTSCHE FRIEDRICHSHAGEN	SAP	ivoclar vivadent	CITROËN	VÖX	Red Bull	FUJITSU SIEMENS	ZDF	BMW	WUNDT	TUI	DocMorris	e-on	Deutsche Telekom	METRO Group	GLEN DIMPLEX DEUTSCHLAND	OTTO OFFICE	CAISSA	Union Investment	Ordnungs-Service Dresden	Shell	APOLLO	GEA	Elbacti	Germanischer Lloyd	DeTeMedien	ORION	TEAG	norisbank	OSSILOR	GAMBRO	SCHENCK	HARTMANN	DHL	MIDRAY	GAMBRO	SCHENCK	DLONG	HILTI	HVB Direkt	rkw	HDI	
Fraunhofer	VICTORIA	DEUTSCHE FRIEDRICHSHAGEN	SAP	ivoclar vivadent																																										
CITROËN	VÖX	Red Bull	FUJITSU SIEMENS	ZDF																																										
BMW	WUNDT	TUI	DocMorris	e-on																																										
Deutsche Telekom	METRO Group	GLEN DIMPLEX DEUTSCHLAND	OTTO OFFICE	CAISSA																																										
Union Investment	Ordnungs-Service Dresden	Shell	APOLLO	GEA																																										
Elbacti	Germanischer Lloyd	DeTeMedien	ORION	TEAG																																										
norisbank	OSSILOR	GAMBRO	SCHENCK	HARTMANN																																										
DHL	MIDRAY	GAMBRO	SCHENCK	DLONG																																										
HILTI	HVB Direkt	rkw	HDI																																											
<p>Teilnehmerstimmen:</p> <p>"Alles super! Vielen Dank."</p> <p>"Der kleine Teilnehmerkreis und die angenehme Atmosphäre waren als sehr gut zu beurteilen. Gerne wieder ein Seminar von AdCoach!"</p> <p>"Ich habe mehr Input erhalten als bei anderen Veranstaltungen."</p> <p>"Der Dozent ist in besonderem Maße auf die Belange der Teilnehmer eingegangen."</p> <p>...</p> <p>Mehr zu den Referenzen unter www.adcoach.de</p>																																														

Anmeldung: Prospekt Anmeldeunterlagen Reiseauskunft	Bitte fordern Sie <u>vor Ihrer Anmeldung</u> per E-Mail (oder telefonisch) den Seminarprospekt mit allen wichtigen Informationen zum Seminar, zur Seminarlocation (Wegbeschreibung, Anreise, Hoteltipps) inkl. der Anmeldeformulare an. Ihre Anfrage wird innerhalb von 24 Stunden (werktags) bearbeitet. Kontaktadresse → siehe Veranstalter.
--	--

Stand: 01/2012. Änderungen und Ergänzungen vorbehalten.