

Informationsblatt zum Kompaktseminar

Werbung & Recht

Werbung auf der sicheren Seite: Rechtliche Fehler und Fallstricke vermeiden, Abmahnungsrisiken reduzieren

Zielsetzung und Inhalte des Seminars:	<p>Die wachsende Abmahnwelle sowie aktuelle Gesetzesänderungen aus dem Bereich des Werberechts / Wettbewerbsrechts stellen die Werbeagenturen und Unternehmen vor neue Probleme. Die Grenzen zwischen "erlaubter" und "unerlaubter" Werbung verschwimmen, die Unsicherheit bezüglich der Frage "Was geht? - Und was geht nicht?" wächst. Das Seminar greift die häufigsten rechtlichen Probleme aus der Praxis auf und zeigt anhand von Beispielen, wie die deutsche Rechtsprechung in strittigen Fällen entscheidet. Case Studies schärfen das Bewusstsein der Teilnehmer für die vielfältigen Risiken. Auf diese Weise können mögliche Fallstricke bereits in der Kampagnen- und Aktionsplanung antizipiert und rechtzeitig behoben werden.</p> <p><u>Inhaltliche Schwerpunkte:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Überblick über die wichtigsten werbe- bzw. marketingrelevanten Vorschriften und Gesetze. Trends in der Rechtsprechung: Wie (hart) entscheiden die deutschen Gerichte? • Häufige Fehler und Fallstricke in speziellen Kommunikationsdisziplinen, z.B. <ul style="list-style-type: none"> - Print - Außenwerbung - Verkaufsförderung / PoS-Marketing - Direktmarketing - Eventmarketing - Onlinemarketing / E-Mail-Werbung / E-Commerce - Mobile Marketing - Alternative Werbeformen, z.B. Guerilla Marketing • Fallstudien 																					
Zielgruppe:	<p>Marketing- und Werbefachleute aus Agenturen und Unternehmen, die an der Ideenfindung, Konzeption und kreativen Umsetzung von Kampagnen und Aktionen beteiligt sind, z.B. Marketing- und Werbeleiter, Marketingberater, Projektmanager, Konzeptioner, Kreative.</p>																					
Seminarorte/-termine/-dauer:	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="3" style="background-color: #d3d3d3;">Aktuelle Termine</th> </tr> <tr> <th style="background-color: #d3d3d3;">Juli</th> <th style="background-color: #d3d3d3;">August</th> <th style="background-color: #d3d3d3;">Sept. / Okt.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>22.07.2010 München</td> <td>30.08.2010 Frankfurt a.M.</td> <td>08.09.2010 Düsseldorf</td> </tr> <tr> <td>29.07.2010 Köln</td> <td>-</td> <td>25.10.2010 Frankfurt a.M.</td> </tr> </tbody> </table> <p>Kompaktseminar: Beginn: 9.30 Uhr / Ende: 17.00 Uhr (Lunch Break / Kaffee ca. 1 Std.)</p> <p><i>Sie kommen aus einer anderen Stadt?, z.B. aus</i></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: left;"> <tr> <td style="width: 33%;">Hamburg</td> <td style="width: 33%;">Empfehlung: München oder Düsseldorf</td> <td style="width: 33%;">s. Reiseinfo</td> </tr> <tr> <td>Stuttgart</td> <td>Empfehlung: Frankfurt oder Düsseldorf</td> <td>s. Reiseinfo</td> </tr> <tr> <td>Berlin</td> <td>Empfehlung: Düsseldorf oder München</td> <td>s. Reiseinfo</td> </tr> </table>	Aktuelle Termine			Juli	August	Sept. / Okt.	22.07.2010 München	30.08.2010 Frankfurt a.M.	08.09.2010 Düsseldorf	29.07.2010 Köln	-	25.10.2010 Frankfurt a.M.	Hamburg	Empfehlung: München oder Düsseldorf	s. Reiseinfo	Stuttgart	Empfehlung: Frankfurt oder Düsseldorf	s. Reiseinfo	Berlin	Empfehlung: Düsseldorf oder München	s. Reiseinfo
Aktuelle Termine																						
Juli	August	Sept. / Okt.																				
22.07.2010 München	30.08.2010 Frankfurt a.M.	08.09.2010 Düsseldorf																				
29.07.2010 Köln	-	25.10.2010 Frankfurt a.M.																				
Hamburg	Empfehlung: München oder Düsseldorf	s. Reiseinfo																				
Stuttgart	Empfehlung: Frankfurt oder Düsseldorf	s. Reiseinfo																				
Berlin	Empfehlung: Düsseldorf oder München	s. Reiseinfo																				

Stand: 07/2010. Änderungen und Ergänzungen vorbehalten.

Herzlich Willkommen zur AdCoach Academy

Informationsblatt – Seite 2 von 2

Teilnehmerkreis:	Aufgrund der Workshop-Elemente (Fallstudien, kurze Übungssequenzen, Möglichkeit zur Erörterung individueller Fragestellungen mit dem Dozenten etc.) ist das Seminar für einen begrenzten Teilnehmerkreis konzipiert.
Teilnahmegebühren:	690,00 EUR* *Preis pro Person und Veranstaltung. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. (Das Angebot richtet sich ausschließlich an Firmen, Vereine, Behörden und Institutionen. Preise und Teilnahmemöglichkeiten für private Anmelder nur auf Anfrage.)
Leistungen:	Seminardurchführung durch einen erfahrenen Dozenten von AdCoach (Rechtsanwalt / Unternehmensberater). Ausführliche Seminarunterlagen, Tagungsgetränke, Kaffeepause, Business Lunch, Teilnahmebescheinigung.
Anmeldung:	Gerne senden wir Ihnen die Anmeldeunterlagen mit weiteren Informationen zum Seminar und zum Veranstaltungsort unverbindlich zu. Bitte fordern Sie diese per E-Mail (info.academy@adcoach.de) oder telefonisch (Deutschland: 0 22 34 / 69 55 72 bzw. Ausland: 0049 22 34 / 69 55 72) an.
Veranstalter:	AdCoach Academy Berufliche Weiterbildung für Marketing, Werbung und Vertrieb Neumarkt Galerie / Richmodstr. 6 / D - 50667 Köln Tel.: +49 (0) 22 34 / 69 55 72 / E-Mail: info.academy@adcoach.de Internet: www.adcoach.de/Academy Über AdCoach: Als spezialisiertes Beratungs- und Weiterbildungsunternehmen für Marketing, Werbung und Vertrieb forciert AdCoach den "Blick über den Teller- rand" aus der neutralen Beraterperspektive und ermöglicht somit allen Seminarteilnehmer/innen eine objektive, interessenungebundene, ganzheitliche und vor allem problemlösungsorientierte Sicht auf die behandelte Thematik.

Reiseinformationen (Unsere Tipps für Ihre Anreise zu den Academy Hauptstandorten.)

<u>Nach:</u>	Düsseldorf Die exklusive Seminarlocation liegt im Stadtzentrum	Frankfurt / M. Die exklusive Seminarlocation liegt im Stadtzentrum	München Die exklusive Seminarlocation liegt direkt auf dem Münchener Flughafen
* Berlin	Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif		Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif
* Hamburg	Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif		Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif
* Hannover		Von Hannover Hbf mit dem ICE nach Frankfurt Hbf in ca. 2 Std., von dort zu Fuß o. mit dem Taxi in ca. 5 bis 10 Min.	Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif
* Nürnberg	Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif	Von Nürnberg Hbf mit dem IC, ICE nach Frankfurt Hbf in 2 Std., von dort zu Fuß o. mit dem Taxi in 5 bis 10 Min.	
* Stuttgart	Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif	Von Stuttgart Hbf mit dem IC, ICE nach Frankfurt Hbf in weniger als 1,5 Std., von dort zu Fuß o. mit dem Taxi in 5 bis 10 Min.	

Alle Angaben ohne Gewähr. Infolinks: www.airberlin.de (Air Berlin); www.bahn.de (Deutsche Bundesbahn)

Stand: 07/2010. Änderungen und Ergänzungen vorbehalten.