

Kompaktseminar

Werbepsychologie für Kreative

**Das psychologische Kompaktwissen für kreative Gestalter (und Auftraggeber).
Erfahren und erproben Sie die wichtigsten "Stellschrauben" für eine optimale
Werbewirkung.**

Kurzbeschreibung:	<p>Wie muss Werbung sein, damit sie wirkt? – Auf diese Frage liefert die Psychologie vielfältige Antworten. Für den Werbeerfolg zählt jedes Detail! Nichts ist unwichtig – jedes Bild, jedes Wort – alles muss stimmig sein und eine schlagkräftige Einheit bilden. Im Seminar werden die psychologischen Grundlagen erfolgreicher Werbung erläutert und aktuelle Forschungserkenntnisse (u.a. aus dem Neuromarketing) vorgestellt. Die Teilnehmer/innen erfahren, wie (und mit welchen) psychologischen Techniken sie ihr kreatives Potenzial maximieren und Werbemaßnahmen psychologisch einwandfrei gestalten.</p>
Seminarziele und Inhalte:	<ul style="list-style-type: none">● Grundlagenwissen "Werbepsychologie": Der Blick in die Psyche des Kunden (u.a. mit aktuellen Erkenntnissen aus dem Neuromarketing). Die wichtigsten "Stellschrauben" für einen hohen Werbeerfolg.● Psychologische Basisstrategien: Der "Weg des Kopfes" versus der "Weg des Bauches" – Wie entscheidet man sich für die richtige Kreativstrategie? Wie lässt sich diese (über Text und Design) wirksam transportieren?● Einsatz psychologischer Kreativtechniken – Sechs Workshop-Sequenzen: Wie man eine hohe Aufmerksamkeit erreicht – Wie man wichtige Informationen richtig platziert – Wie (und über welche Themen / Botschaften) man die Zielgruppe wirksam aktiviert und stabile Wettbewerbsvorteile aufbaut – Wie man nachhaltig an Sympathie und Glaubwürdigkeit gewinnt – Wie man Zielgruppen zum direkten Handeln motiviert und messbare Erfolgsergebnisse erzielt.● Der "Creative Check": Testen Sie Ihre Werbemittel mit dem AdCoach Creative Check! Erkennen Sie, ob Ihre Entwürfe die Voraussetzungen für einen hohen Werbeerfolg erfüllen und wo etwaige Optimierungspotenziale im Kreativkonzept liegen. <p>Für detaillierte Seminarinformationen fordern Sie bitte unseren Seminarprospekt an (siehe Seite 2).</p>
Leistungen und Plusleistungen*** (ohne Aufpreis):	<ul style="list-style-type: none">● Kompaktes Expertenwissen mit hohem Praxisbezug!● AdCoach-Trainer mit intensiver werbepsychologischer Praxis● Ausführliche Seminarunterlagen mit sofort einsetzbaren Arbeitshilfen● Kleine Seminargruppen mit hohem individuellen Lerntransfer● Modernes, angenehmes Tagungsambiente● Tagungsverpflegung (Getränke, Kaffeepause, Business Lunch)● Persönliches Teilnahmezertifikat <p>*** Plusleistungen: Neben den ausführlichen Teilnehmerunterlagen erhält jeder Teilnehmer nützliche Arbeitsblätter und Checklisten aus dem Seminar auf CD-ROM (Word / Excel-Format).</p>

Stand: 01/2012. Änderungen und Ergänzungen vorbehalten.

Herzlich Willkommen zur AdCoach Academy

Seite 2 von 2

Teilnehmerkreis: Mitarbeiter aus Werbe- und Designagenturen (z.B. Konzeptioner, Texter, Grafiker, Berater) sowie Marketingverantwortliche aus werbetreibenden Unternehmen, die Werbemaßnahmen beauftragen, beurteilen, präsentieren und freigeben müssen.

Teilnahmegebühren: **690,00 EUR*** (inkl. aller beschriebenen Leistungen sowie **Plus-Leistungen**) *Preis pro Person und Veranstaltung. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. (Das Angebot richtet sich ausschließlich an Firmenkunden. Teilnahmemöglichkeiten für private Anmelder nur auf Anfrage.)

Termine:	Jan. / Feb.	März / April	Mai
	29.02.2012 Frankfurt a.M.	28.03.2012 München	24.05.2012 Frankfurt a.M.
–	26.04.2012 Köln	–	

Spätere Termine: www.adcoach.de oder auf Anfrage: info.academy@adcoach.de
Dauer: Kompaktseminar (1 Tag): Beginn: 9.30 Uhr / Ende: 17.00 Uhr.
Anmeldung und Reiseauskunft: siehe unten.

Veranstalter: **AdCoach Academy | The Marketing Professional Academy**
 Berufliche Weiterbildung für Marketing, Werbung und Vertrieb
 Neumarkt Galerie | Richmodstr. 6 | D - 50667 Köln
 Tel.: +49 (0) 22 1 / 920 42 41 0
 E-Mail: info.academy@adcoach.de
 Internet: www.adcoach.de/Academy

Referenzkunden der AdCoach Academy (in Auszügen)



Teilnehmerstimmen:

"Alles super! Vielen Dank."
 "Der kleine Teilnehmerkreis und die angenehme Atmosphäre waren als sehr gut zu beurteilen. Gerne wieder ein Seminar von AdCoach!"
 "Ich habe mehr Input erhalten als bei anderen Veranstaltungen."
 "Der Dozent ist in besonderem Maße auf die Belange der Teilnehmer eingegangen."
 ...
 Mehr zu den Referenzen unter www.adcoach.de

Anmeldung: Bitte fordern Sie vor Ihrer Anmeldung per E-Mail (oder telefonisch) den **Seminarprospekt** mit allen wichtigen Informationen zum Seminar, zur Seminarlocation (Wegbeschreibung, Anreise, Hoteltipps) inkl. der Anmeldeformulare an. Ihre Anfrage wird **innerhalb von 24 Stunden** (werktags) bearbeitet. Kontaktadresse → siehe Veranstalter.

Stand: 01/2012. Änderungen und Ergänzungen vorbehalten.