

Informationsblatt zum Kompaktseminar

Werbepsychologie für Kreative

Mit psychologischen Techniken Werbekonzepte, -Layouts und -Texte optimieren.

Zielsetzung des Seminars:	Wie muss Werbung sein, damit sie wirkt? – Auf diese Frage liefert die Psychologie vielfältige Antworten. Für den Werbeerfolg zählt jedes Detail! Nichts ist unwichtig – jedes Bild, jedes Wort – alles muss stimmig sein und eine schlagkräftige Einheit bilden. Im Seminar werden die psychologischen Grundlagen erfolgreicher Werbung erläutert und aktuelle Forschungserkenntnisse (u.a. aus dem Neuromarketing) vorgestellt. Die Teilnehmer/innen erfahren, wie sie mit psychologischen Techniken ihr kreatives Potenzial maximieren und ihre Werbemaßnahmen psychologisch einwandfrei gestalten können.															
Seminarinhalte:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagenwissen "Werbepsychologie": Wie Werbung wirkt: Der Blick in die Psyche des Kunden – Aktuelle Erkenntnisse aus der Gehirnforschung und aus dem Neuromarketing – Die wichtigsten "Stellschrauben" für einen hohen Werbeerfolg ▪ Psychologische Basisstrategien: Der "Weg des Kopfes" versus der "Weg des Bauches" – Wie entscheidet man sich für die richtige Kreativstrategie? - Wie lässt sich diese im Zusammenspiel von Werbetexten, -designs, -materialien und -medien optimal realisieren? ▪ Psychologische Kreativtechniken effektiv einsetzen: Wie man eine hohe Aufmerksamkeit erreicht – Wie man das Involvement der Zielgruppe erhöht – Wie man unterbewusste Impulse setzt – Wie man nachhaltig überzeugt und Glaubwürdigkeit gewinnt – Wie man Markenbotschaften aussendet – Wie man direkte Handlungsanreize setzt – Wie man auch ohne starken "USP" im Wettbewerb punktet ▪ Der "Creative Check": Testen Sie Ihre Werbemittel mit dem AdCoach Creative Check. Sie erkennen, ob Ihre Entwürfe die Voraussetzungen für einen hohen Werbeerfolg erfüllen und wo etwaige Optimierungspotenziale im Text- und Designkonzept liegen. 															
Leistungen und Plus-Leistungen (im Preis inkl.):	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Kompaktes Wissen an nur einem Tag! ✓ Seminarleitung durch einen erfahrenen Creative Coach von AdCoach (mit werbepsychologischer Ausbildung und Praxis) ✓ Ausführliche Seminarunterlagen mit vielfältigen Arbeitsmaterialien ✓ <i>Plus:</i> Nützliche Arbeitshilfen und Checklisten auf CD-ROM ✓ <i>Plus:</i> Kleine Trainingsgruppen mit der Möglichkeit zur Erörterung eigener Fragestellungen ✓ Angenehmes, exklusives und persönliches Tagungsambiente ✓ Tagungsverpflegung (Business Lunch, Konferenzgetränke) ✓ Aussagekräftiges Teilnahmezertifikat 															
Zielgruppe / Teilnehmerkreis:	Mitarbeiter aus Werbe- und Designagenturen (z.B. Konzeptioner, Texter, Grafiker, Berater) sowie Marketingverantwortliche aus werbetreibenden Unternehmen, die Werbemaßnahmen beauftragen, beurteilen, präsentieren und freigeben müssen.															
Seminarorte/-termine/-dauer:	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="3">Aktuelle Termine</th> </tr> <tr> <th>Juli</th> <th>August</th> <th>Sept. / Okt.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>01.07.2010 Köln</td> <td>11.08.2010 Hannover</td> <td>21.09.2010 München</td> </tr> <tr> <td>20.07.2010 München</td> <td>23.08.2010 Düsseldorf</td> <td>14.10.2010 Frankfurt a.M.</td> </tr> <tr> <td>-</td> <td>31.08.2010 Frankfurt a.M.</td> <td>27.10.2010 Düsseldorf</td> </tr> </tbody> </table> <p>Kompaktseminar: Beginn: 9.30 Uhr / Ende: 17.00 Uhr (Lunch Break / Kaffee ca. 1 Std.)</p>	Aktuelle Termine			Juli	August	Sept. / Okt.	01.07.2010 Köln	11.08.2010 Hannover	21.09.2010 München	20.07.2010 München	23.08.2010 Düsseldorf	14.10.2010 Frankfurt a.M.	-	31.08.2010 Frankfurt a.M.	27.10.2010 Düsseldorf
Aktuelle Termine																
Juli	August	Sept. / Okt.														
01.07.2010 Köln	11.08.2010 Hannover	21.09.2010 München														
20.07.2010 München	23.08.2010 Düsseldorf	14.10.2010 Frankfurt a.M.														
-	31.08.2010 Frankfurt a.M.	27.10.2010 Düsseldorf														

Stand: 07/2010. Änderungen und Ergänzungen vorbehalten.

Herzlich Willkommen zur AdCoach Academy

Seite 2 von 2

Weitere Termine / Orte:	Sie kommen aus einer anderen Stadt?, z.B. aus		
	Hamburg	Empfehlung: Hannover oder München	s. Reiseinfo
	Berlin	Empfehlung: München oder Düsseldorf	s. Reiseinfo
	Stuttgart	Empfehlung: Düsseldorf oder Frankfurt	s. Reiseinfo
Teilnahmegebühren:	690,00 EUR* (inkl. aller beschriebenen Leistungen sowie Plus-Leistungen)		
	*Preis pro Person und Veranstaltung. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. (Das Angebot richtet sich ausschließlich an Firmenkunden. Teilnahmemöglichkeiten und -bedingungen für private Anmelder nur auf Anfrage.)		
Anmeldung:	Gerne senden wir Ihnen die Anmeldeunterlagen mit weiteren Informationen zum Seminarprogramm und zum Veranstaltungsort zu. Bitte fordern Sie diese unverbindlich per E-Mail (info.academy@adcoach.de) oder telefonisch (Deutschland: 0 22 34 / 69 55 72; Ausland: 0049 22 34 / 69 55 72) an.		
Veranstalter:	<p>AdCoach Academy Berufliche Weiterbildung für Marketing, Werbung und Vertrieb Neumarkt Galerie / Richmodstr. 6 / D - 50667 Köln Tel.: +49 (0) 22 34 / 69 55 72 / E-Mail: info.academy@adcoach.de Internet: www.adcoach.de/Academy</p> <p>Über AdCoach: Als spezialisiertes Beratungs- und Weiterbildungsunternehmen für Marketing, Werbung und Vertrieb forciert AdCoach den „Blick über den Teller- rand“ aus der neutralen Beraterperspektive und ermöglicht somit allen Seminarteilnehmer/innen eine objektive, Interessen ungebundene, ganzheitliche und vor allem problemlösungsorientierte Sicht auf die behandelte Thematik.</p>		

Reiseinformationen (Unsere Tipps für Ihre Anreise zu den Academy Hauptstandorten.)

Nach:	Düsseldorf Die exklusive Seminarlocation liegt im Stadtzentrum	Frankfurt / M. Die exklusive Seminarlocation liegt im Stadtzentrum	München Die exklusive Seminarlocation liegt direkt auf dem Münchener Flughafen
* Berlin	Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif		Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif
* Hamburg	Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif		Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif
* Hannover		Von Hannover Hbf mit dem ICE nach Frankfurt Hbf in ca. 2 Std., von dort zu Fuß o. mit dem Taxi in ca. 5 bis 10 Min.	Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif
* Nürnberg	Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif	Von Nürnberg Hbf mit dem IC, ICE nach Frankfurt Hbf in 2 Std., von dort zu Fuß o. mit dem Taxi in 5 bis 10 Min.	
* Stuttgart	Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif	Von Stuttgart Hbf mit dem IC, ICE nach Frankfurt Hbf in weniger als 1,5 Std., von dort zu Fuß o. mit dem Taxi in 5 bis 10 Min.	

Alle Angaben ohne Gewähr. Infolinks: www.airberlin.de (Air Berlin); www.bahn.de (Deutsche Bundesbahn)

Stand: 07/2010. Änderungen und Ergänzungen vorbehalten.