

Kompaktseminar

## Workshop für Werbekonzeption – Das Planungs-Seminar

Wer gute Werbung kreieren will, braucht immer (!) vorab ein Konzept, das den richtigen Rahmen für den kreativen Leistungsprozess setzt. Trainieren Sie im Workshop Ihr konzeptionelles Know-how.

<p>Kurzbeschreibung:</p>	<p>Wer wirksam werben will, hat heute mehr als <b>1.000.000 Optionen</b> dies zu tun. Wie findet man in der Fülle der Möglichkeiten das richtige Konzept, das die Zielgruppe aktiviert, im Wettbewerb differenziert, die Marke fördert und zudem wirtschaftlich realisierbar ist? Das Seminar vermittelt ein auf aktuellen Erkenntnissen basierendes Arbeitsmodell zur Entwicklung wirkungsvoller Werbekonzepte – für einzelne Werbemittel bis hin zu komplexen Kampagnen (offline / online / crossmedial / B2B / B2C). Es hilft, den richtigen Rahmen für die Kreation zu setzen (Botschaft, Kerninhalte, Kreativstrategie, Werbeform/en etc.), und ist somit die perfekte Vorbereitung für das Agenturbriefing bzw. für den Kreativprozess.</p>
<p>Seminarziele und Inhalte:</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Konzeptvorbereitung:</b> Was muss man über das Werbeobjekt, die Zielgruppe und den Markt wissen, um gute Werbung zu machen?</li><li>● <b>Konzept-Werkstatt:</b> Ziele und Zielgruppen der Werbemaßnahme(n) definieren – Ein aktivierendes Kernthema finden – Die zentrale "Botschaft" fixieren – Die Entscheidung für die richtige Kreativstrategie treffen – Vorgaben für Text und Design entwickeln (Key Visuals, Kernaussagen, Tonality etc.) – Die Notwendigkeit von Wirkungsverstärkern prüfen (z.B. Glaubwürdigkeits- oder Handlungsverstärker) – Die geeigneten Werbeformate bzw. den optimalen Maßnahmen-Mix festlegen (Online / Offline / Crossmedia)</li><li>● <b>Agentur-/Kreativ-Briefing:</b> Vorlagen, Hilfsmittel, Praxistipps</li><li>● <b>Quality Check:</b> Wie man Kreativergebnisse objektiv(er) beurteilt</li><li>● <b>(Exkurs) Werbetrends:</b> Innovative Werbestrategien und Werbeformen (Einsatzbereiche – Nutzen – Beispiele)</li></ul> <p>Für detaillierte Seminarinformationen fordern Sie bitte unseren Seminarprospekt an (siehe Seite 2).</p>
<p>Leistungen und Plusleistungen*** (ohne Aufpreis):</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Kompaktes Expertenwissen mit hohem Praxisbezug!</li><li>● AdCoach-Trainer mit intensiver Marketing-/Werbepaxis</li><li>● Ausführliche Seminarunterlagen mit sofort einsetzbaren Arbeitshilfen</li><li>● Kleine Seminargruppen mit hohem individuellen Lerntansfer</li><li>● Möglichkeit, eigene Werbeprojekte zu bearbeiten</li><li>● Modernes, angenehmes Tagungsambiente</li><li>● Tagungsverpflegung (Getränke, Kaffeepause, Business Lunch)</li><li>● Persönliches Teilnahmezertifikat</li></ul> <p>*** <b>Plusleistungen:</b> Neben den ausführlichen Teilnehmerunterlagen erhält jeder Teilnehmer nützliche <b>Konzeptions-Tools</b> aus dem Seminar auf CD-ROM (Word / Excel). Ferner besteht die Möglichkeit, <b>eigene Werbeprojekte</b> direkt vor Ort zu bearbeiten.</p>

Stand: 01/2012. Änderungen und Ergänzungen vorbehalten.

# Herzlich Willkommen zur AdCoach Academy

Seite 2 von 2

**Teilnehmerkreis:** Marketing- und Werbefachleute aus Unternehmen und Agenturen, die sich eine praxisbewährte Methodik zur Entwicklung wirksamer Werbekonzepte – von der Planung einzelner Werbeaktionen bis hin zu komplexeren Kampagnen (anlässlich Produkteinführung, Umpositionierung etc.) – aneignen möchten.

**Teilnahmegebühren:** **690,00 EUR\*** (inkl. aller beschriebenen Leistungen sowie Plusleistungen) \*Preis pro Person und Veranstaltung. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. (Das Angebot richtet sich ausschließlich an Firmenkunden. Teilnahmemöglichkeiten für private Anmelder nur auf Anfrage.)

Termine:	Jan. / Feb.	März / April	Mai
	<b>08.02.2012</b> Frankfurt a.M.	<b>08.03.2012</b> München	<b>23.05.2012</b> Frankfurt a.M.
	–	<b>17.04.2012</b> Düsseldorf	–

**Spätere Termine:** [www.adcoach.de](http://www.adcoach.de) oder auf Anfrage: [info.academy@adcoach.de](mailto:info.academy@adcoach.de)  
**Dauer:** Kompaktseminar (1 Tag); Beginn: 9.30 Uhr / Ende: 17.00 Uhr.  
**Anmeldung und Reiseauskunft:** siehe unten.  
**TIPP:** Eine ideale Ergänzung ist das Seminar "Werbepsychologie für Kreative".

**Veranstalter:** **AdCoach Academy | The Marketing Professional Academy**  
 Berufliche Weiterbildung für Marketing, Werbung und Vertrieb  
 Neumarkt Galerie | Richmodstr. 6 | D - 50667 Köln  
 Tel.: +49 (0) 22 1 / 920 42 41 0  
 E-Mail: [info.academy@adcoach.de](mailto:info.academy@adcoach.de)  
 Internet: [www.adcoach.de/Academy](http://www.adcoach.de/Academy)

**Referenzkunden der AdCoach Academy (in Auszügen)**

**Teilnehmerstimmen:**

"Alles super! Vielen Dank."

"Der kleine Teilnehmerkreis und die angenehme Atmosphäre waren als sehr gut zu beurteilen. Gerne wieder ein Seminar von AdCoach!"

"Ich habe mehr Input erhalten als bei anderen Veranstaltungen."

"Der Dozent ist in besonderem Maße auf die Belange der Teilnehmer eingegangen."

...

Mehr zu den Referenzen unter [www.adcoach.de](http://www.adcoach.de)

**Anmeldung:** Bitte fordern Sie vor Ihrer Anmeldung per E-Mail (oder telefonisch) den **Seminarprospekt** mit allen wichtigen Informationen zum Seminar, zur Seminarlocation (Wegbeschreibung, Anreise, Hoteltipps) inkl. der Anmeldeformulare an. Ihre Anfrage wird **innerhalb von 24 Stunden** (werktags) bearbeitet. Kontaktadresse → siehe Veranstalter.