

Informationsblatt zum Kompaktseminar

Workshop für Werbekonzeption

Step-by-step zum erfolgreichen Werbekonzept: Wissen – Tools – Fallbeispiele

Zielsetzung und Inhalte des Seminars:	<p>Werbung ist ein unverzichtbares Instrument, um Marktanteile zu gewinnen, zu halten und auszubauen. Dabei ist nicht die absolute Höhe des Werbebudgets entscheidend, sondern vielmehr die Qualität und Originalität des Werbekonzeptes. Ein schlagkräftiges Werbekonzept bringt den gewünschten "Return on Investment" – selbst dann, wenn der einzigartige Wettbewerbsvorteil ("USP") fehlt oder dieser im intensiven Wettbewerb schnell aufgebraucht ist.</p> <p>Das Seminar vermittelt ein auf aktuellen Erkenntnissen aus der Werbe- und Medienforschung basierendes, praxisbewährtes Arbeitsmodell zur systematischen Entwicklung erfolgreicher Werbekampagnen und -aktionen. Die Teilnehmer/innen lernen in praktischen Übungen, Werbekonzepte "step-by-step" zu entwerfen sowie Kampagnen- und Aktionsideen mittels des "AdCoach Quality Check" zu überprüfen. Aufgrund der besonderen Didaktik ist das Seminar sowohl für die Business-to-Business-Werbung (B2B) bzw. Werbung für erklärungsbedürftige Produkte als auch für die Consumer-Werbung (B2C) geeignet.</p> <p><u>Inhaltliche Schwerpunkte:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorbereitung der Konzeptentwicklung – Arbeitshilfen für die Markt-, Zielgruppen- und Wettbewerbsanalyse sowie für das Kreativbriefing ▪ Konzept-Werkstatt: Die zentrale Botschaft definieren – die Entscheidung für die richtige Kreativstrategie treffen – Vorgaben für Text und Design entwickeln (Key Visuals, Kernaussagen, Bildsprache, Tonality etc.) – die Einsatzmöglichkeiten von Wirkungsverstärkern prüfen (z.B. Glaubwürdigkeitsverstärker, Handlungsverstärker, Merkhilfen) – den optimalen Maßnahmen-Mix festlegen ▪ Finaler Konzept-Check mit dem AdCoach Quality Check ▪ News & Trends: Einsatzmöglichkeiten innovativer Werbeformen im B2B- bzw. B2C-Marketing 												
Leistungen und Plus-Leistungen (im Preis inkl.):	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Kompaktes Expertenwissen an nur einem Tag! ✓ Seminare durchführung durch einen erfahrenen Dozenten von AdCoach ✓ Ausführliche Seminarunterlagen mit nützlichen Konzeptions-Tools ✓ Kleine Trainingsgruppen ✓ Angenehmes, exklusives und persönliches Tagungsambiente ✓ Tagungsverpflegung (Getränke, Kaffeepause, Business Lunch) ✓ Aussagekräftiges Teilnahmezertifikat <div style="border: 1px solid #f4a460; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p style="text-align: center; color: #f4a460;">Plus-Leistungen (ohne Aufpreis)</p> <p>Neben den ausführlichen Teilnehmerunterlagen erhält jeder Teilnehmer nützliche Konzeptions-Tools aus dem Seminar auf CD-ROM (Word / Excel). Ferner besteht die Möglichkeit, eigene Werbeprojekte direkt vor Ort zu bearbeiten.</p> </div>												
Zielgruppe:	Marketing- und Werbefachleute aus Unternehmen und Werbeagenturen.												
Seminarorte/-termine/-dauer:	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="3" style="background-color: #f4a460; color: white;">Aktuelle Termine</th> </tr> <tr> <th style="background-color: #f4a460; color: white;">Juli / August</th> <th style="background-color: #f4a460; color: white;">September</th> <th style="background-color: #f4a460; color: white;">Oktober</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>28.07.2010 Düsseldorf</td> <td>02.09.2010 Köln</td> <td>07.10.2010 Frankfurt a.M.</td> </tr> <tr> <td>19.08.2010 Frankfurt a.M.</td> <td>23.09.2010 München</td> <td>18.10.2010 Düsseldorf</td> </tr> </tbody> </table> <p>Kompaktseminar: Beginn: 9.30 Uhr / Ende: 17.00 Uhr (Lunch Break / Kaffee ca. 1 Std.)</p>	Aktuelle Termine			Juli / August	September	Oktober	28.07.2010 Düsseldorf	02.09.2010 Köln	07.10.2010 Frankfurt a.M.	19.08.2010 Frankfurt a.M.	23.09.2010 München	18.10.2010 Düsseldorf
Aktuelle Termine													
Juli / August	September	Oktober											
28.07.2010 Düsseldorf	02.09.2010 Köln	07.10.2010 Frankfurt a.M.											
19.08.2010 Frankfurt a.M.	23.09.2010 München	18.10.2010 Düsseldorf											

Stand: 07/2010. Änderungen und Ergänzungen vorbehalten.

Herzlich Willkommen zur AdCoach Academy

Seite 2 von 2

Weitere Termine / Orte:	Sie kommen aus einer anderen Stadt?, z.B. aus		
	Hamburg	Empfehlung: Düsseldorf oder München	s. Reiseinfo
	Nürnberg	Empfehlung: München oder Frankfurt	s. Reiseinfo
	Stuttgart	Empfehlung: Düsseldorf oder Frankfurt	s. Reiseinfo
Teilnahmegebühren:	690,00 EUR* (inkl. aller beschriebenen Leistungen sowie Plus-Leistungen)		
	*Preis pro Person und Veranstaltung. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. (Das Angebot richtet sich ausschließlich an Firmenkunden. Teilnahmemöglichkeiten und -bedingungen für private Anmelder nur auf Anfrage.)		
Anmeldung:	Gerne senden wir Ihnen die Anmeldeunterlagen mit weiteren Informationen zum Seminar und zum Veranstaltungsort unverbindlich zu. Bitte fordern Sie diese per E-Mail (info.academy@adcoach.de) oder telefonisch (Deutschland: 0 22 34 / 69 55 72 bzw. Ausland: 0049 22 34 / 69 55 72) an.		
Veranstalter:	<p>AdCoach Academy Berufliche Weiterbildung für Marketing, Werbung und Vertrieb Neumarkt Galerie / Richmodstr. 6 / D - 50667 Köln Tel.: +49 (0) 22 34 / 69 55 72 / E-Mail: info.academy@adcoach.de Internet: www.adcoach.de/Academy</p> <p>Über AdCoach: Als spezialisiertes Beratungs- und Weiterbildungsunternehmen für Marketing, Werbung und Vertrieb forciert AdCoach den "Blick über den Teller- rand" aus der neutralen Beraterperspektive und ermöglicht somit allen Seminarteilnehmer/innen eine objektive, interessenungebundene, ganzheitliche und vor allem problemlösungsorientierte Sicht auf die behandelte Thematik.</p>		

Reiseinformationen (Unsere Tipps für Ihre Anreise zu den Academy Hauptstandorten.)

Nach:	Düsseldorf Die exklusive Seminarlocation liegt im Stadtzentrum	Frankfurt / M. Die exklusive Seminarlocation liegt im Stadtzentrum	München Die exklusive Seminarlocation liegt direkt auf dem Münchener Flughafen
Von:			
* Berlin	Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif		Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif
* Hamburg	Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif		Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif
* Hannover		Von Hannover Hbf mit dem ICE nach Frankfurt Hbf in ca. 2 Std., von dort zu Fuß o. mit dem Taxi in ca. 5 bis 10 Min.	Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif
* Nürnberg	Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif	Von Nürnberg Hbf mit dem IC, ICE nach Frankfurt Hbf in 2 Std., von dort zu Fuß o. mit dem Taxi in 5 bis 10 Min.	
* Stuttgart	Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif	Von Stuttgart Hbf mit dem IC, ICE nach Frankfurt Hbf in weniger als 1,5 Std., von dort zu Fuß o. mit dem Taxi in 5 bis 10 Min.	

Alle Angaben ohne Gewähr. Infolinks: www.airberlin.de (Air Berlin); www.bahn.de (Deutsche Bundesbahn)