

Kompaktseminar

Projektmanagement im Marketing – Multi-Projekt-Management

Wie Sie vielfältige Aufgaben und Projekte gleichzeitig im Griff behalten!

<p>Kurzbeschreibung:</p>	<p>Das Marketing wird immer schnelllebiger, die Aufgabenvielfalt wächst. Die Herausforderungen für die Projektmanager/innen in Marketing und Werbung liegen vor allem darin, viele Aufgaben und Projekte gleichzeitig zu organisieren und zu steuern. Es gilt, trotz knapper Timings optimale Ergebnisse mit den verfügbaren Kapazitäten zu erzielen. Im Seminar stellt die AdCoach Academy ein (softwareunabhängiges) Instrumentarium für das Multi-Projekt-/Multi-Task-Management vor, das speziell auf die Anforderungen in Marketing und Werbung zugeschnitten ist.</p>
<p>Seminarziele und Inhalte:</p>	<ul style="list-style-type: none">● Viele verschiedene Aufgaben und Projekte perfekt organisieren● Knappe Timings und Schnittstellen managen● "Geplatze" Termine vorbeugen● Kapazitätsengpässe der Beteiligten vermeiden● Freigabeprozesse zügiger gestalten● Korrekturstufen reduzieren● Optimales Briefing sicherstellen● Ergebnisqualität (Kreation / Produktion) erhöhen● "Streiten um Geschmacksfragen" reduzieren● Realistische Budgets erstellen, Budgetüberwachung● Kosteneinsparungspotenziale erkennen und nutzen● Interne Kommunikation optimieren● Sinnvolle Projekt-Management-Meetings abhalten● E-Mail-Flut reduzieren● Dokumentenmanagement und Projektreporting● Exkurs: Unterstützung durch Projektmanagementsoftware <p>Für detaillierte Seminarinformationen fordern Sie bitte unseren Seminarprospekt an (siehe Seite 2).</p>
<p>Leistungen und Plusleistungen*** (ohne Aufpreis):</p>	<ul style="list-style-type: none">● Kompaktes Expertenwissen mit hohem Praxisbezug!● AdCoach-Trainer mit Kernkompetenz Marketing-/Werbeprojekte● Ausführliche Seminarunterlagen mit sofort einsetzbaren Arbeitshilfen● Kleine Seminargruppen mit hohem individuellen Lerntransfer● Modernes, angenehmes Tagungsambiente● Tagungsverpflegung (Getränke, Kaffeepause, Business Lunch)● Persönliches Teilnahmezertifikat <p>*** Plusleistungen: Projektmanagement-Tools / digitale Vorlagen für Timings, Briefings, Budgets etc. auf CD-ROM (Word-, Excel-Dateien)</p>

Stand: 01/2012. Änderungen und Ergänzungen vorbehalten.

Teilnehmerkreis: **Marketing- und Werbefachleute aus Unternehmen und Agenturen**, die verschiedene Aufgaben und Projekte gleichzeitig bearbeiten und perfekt managen möchten, z.B. Marketingprojekte, Werbeprojekte, Online-Marketing, klassische Werbung, PR, Promotions, Events, nationales und internationales Marketing.

Teilnahmegebühren: **690,00 EUR*** (inkl. aller beschriebenen Leistungen sowie **Plus-Leistungen**) *Preis pro Person und Veranstaltung. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. (Das Angebot richtet sich ausschließlich an Firmenkunden. Teilnahmemöglichkeiten für private Anmelder nur auf Anfrage.)

Termine:	Jan. / Feb.	März / April	Mai
	02.02.2012 Köln	07.03.2012 München	10.05.2012 Frankfurt a.M.
28.02.2012 Frankfurt a.M.	03.04.2012 Düsseldorf	—	

Spätere Termine: www.adcoach.de oder auf Anfrage: info.academy@adcoach.de
 Dauer: Kompaktseminar (1 Tag): Beginn: 9.30 Uhr / Ende: 17.00 Uhr.
 Anmeldung und Reiseauskunft: siehe unten.

Veranstalter: **AdCoach Academy | The Marketing Professional Academy**
 Berufliche Weiterbildung für Marketing, Werbung und Vertrieb
 Neumarkt Galerie | Richmodstr. 6 | D - 50667 Köln
 Tel.: +49 (0) 22 1 / 920 42 41 0
 E-Mail: info.academy@adcoach.de
 Internet: www.adcoach.de/Academy

Referenzkunden der AdCoach Academy (in Auszügen)



Teilnehmerstimmen:

"Alles super! Vielen Dank."
 "Der kleine Teilnehmerkreis und die angenehme Atmosphäre waren als sehr gut zu beurteilen. Gerne wieder ein Seminar von AdCoach!"
 "Ich habe mehr Input erhalten als bei anderen Veranstaltungen."
 "Der Dozent ist in besonderem Maße auf die Belange der Teilnehmer eingegangen."
 ...
 Mehr zu den Referenzen unter www.adcoach.de

Anmeldung: Prospekt
 Anmeldeunterlagen
 Reiseauskunft

Bitte fordern Sie vor Ihrer Anmeldung per E-Mail (oder telefonisch) den **Seminarprospekt** mit allen wichtigen Informationen zum Seminar, zur Seminarlocation (Wegbeschreibung, Anreise, Hoteltipps) inkl. der Anmeldeformulare an. Ihre Anfrage wird **innerhalb von 24 Stunden** (werktags) bearbeitet. Kontaktadresse → siehe Veranstalter.

Stand: 01/2012. Änderungen und Ergänzungen vorbehalten.