

Informationsblatt zum Kompaktseminar

Projektmanagement im Marketing

Marketingprojekte perfekt planen, professionell steuern, erfolgreich abschließen!

<p>Zielsetzung und Inhalte des Seminars:</p>	<p>Das Projektmanagement gehört in vielen Unternehmen zu den wichtigsten Mitarbeiterqualifikationen. Der Marketingbereich zeichnet sich durch eine besonders hohe Projektintensität aus. Mehr als 80 Prozent der hier anfallenden Aufgaben werden projektbezogen durchgeführt. Die Besonderheiten von Marketingprojekten (z.B. Werbeaktionen, Events, Messen, PR, Onlinemarketing, Verkaufsförderung etc.) erfordern ganz spezifische Marketing-Projektmanagement-Tools, welche die üblichen Projektmanagementmethoden spezifizieren und verfeinern. Im Seminar wird ein Projektmanagement-Instrumentarium vorgestellt, das gezielt auf die Anforderungen im Marketingbereich abgestimmt ist.</p> <p><u>Inhaltliche Schwerpunkte:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Marketingprojekte perfekt vorbereiten und planen (Den "Projektauftrag" klären; realistische Projektpläne / Timings erstellen; Budgetplanung und Kostenkalkulation; Tipps für das persönliche Kapazitätsmanagement) ▪ Marketingprojekte steuern und überwachen ("Multi-Projektmanagement" = Wie man viele Projekte gleichzeitig im Griff behält; die "Work Order" - Agenturen und Mitarbeiter richtig briefen; Statusverfolgung und Statusreporting - die Einhaltung der Timings und Budgets sicherstellen; Korrekturstufen reduzieren; die Projektkommunikation optimieren; Fehlerquellen reduzieren; Quality Management: Qualitätskontrollen und Ergebnisbewertung) ▪ Marketingprojekte administrieren und sauber abschließen (Praktische Tipps und Arbeitshilfen zum Thema Projektdokumentation, Dokumentenmanagement, Abschlussreporting; Exkurs: Projektmanagement-Software). 															
<p>Leistungen und Plus-Leistungen (im Preis inkl.):</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Kompaktes Praxis-Wissen an nur einem Tag! ✓ Seminarsdurchführung durch einen erfahrenen Dozenten von AdCoach ✓ Ausführliche Seminarunterlagen inkl. PM-Toolbox speziell für das Marketing ✓ Kleine Trainingsgruppen mit der Möglichkeit zur Erörterung individueller Fragestellungen und Bearbeitung eigener Projekte direkt im Seminar ✓ Angenehmes, exklusives und persönliches Tagungsambiente ✓ Tagungsverpflegung (Getränke, Kaffeepause, Business Lunch) ✓ Aussagekräftiges Teilnahmezertifikat <div style="border: 1px solid orange; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p style="text-align: center;">Plus-Leistungen (ohne Aufpreis)</p> <p>Neben den ausführlichen Teilnehmerunterlagen erhält jeder Teilnehmer nützliche Arbeitsblätter aus der AdCoach Marketing-Projektmanagement-Toolbox in digitaler Form auf CD-ROM – inklusive Vorlagen für Timings, Budgets, Briefings u.v.m.</p> </div>															
<p>Zielgruppe / Teilnehmerkreis:</p>	<p>Marketing- und Werbefachleute aus Unternehmen und Agenturen, die eigene Projekte leiten oder die Teamleitung im Projektmanagement unterstützen.</p>															
<p>Seminarorte/-termine/-dauer:</p>	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="3">Aktuelle Termine</th> </tr> <tr> <th>Juli</th> <th>Aug. / Sept.</th> <th>Oktober</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>13.07.2010 Düsseldorf</td> <td>10.08.2010 Hannover</td> <td>12.10.2010 Frankfurt a.M.</td> </tr> <tr> <td>20.07.2010 München</td> <td>07.09.2010 Köln</td> <td>28.10.2010 Düsseldorf</td> </tr> <tr> <td>29.07.2010 Frankfurt a.M.</td> <td>22.09.2010 München</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table> <p>Kompaktseminar: Beginn: 9.30 Uhr / Ende: 17.00 Uhr (Lunch Break / Kaffee ca. 1 Std.)</p>	Aktuelle Termine			Juli	Aug. / Sept.	Oktober	13.07.2010 Düsseldorf	10.08.2010 Hannover	12.10.2010 Frankfurt a.M.	20.07.2010 München	07.09.2010 Köln	28.10.2010 Düsseldorf	29.07.2010 Frankfurt a.M.	22.09.2010 München	-
Aktuelle Termine																
Juli	Aug. / Sept.	Oktober														
13.07.2010 Düsseldorf	10.08.2010 Hannover	12.10.2010 Frankfurt a.M.														
20.07.2010 München	07.09.2010 Köln	28.10.2010 Düsseldorf														
29.07.2010 Frankfurt a.M.	22.09.2010 München	-														

Stand: 07/2010. Änderungen und Ergänzungen vorbehalten.

Weitere Termine / Orte:	Sie kommen aus einer anderen Stadt?, z.B. aus		
	Hamburg	Empfehlung: Hannover oder München	s. Reiseinfo
	Nürnberg	Empfehlung: München oder Frankfurt	s. Reiseinfo
	Stuttgart	Empfehlung: Düsseldorf oder Frankfurt	s. Reiseinfo
Teilnahmegebühren:	690,00 EUR* (inkl. aller beschriebenen Leistungen sowie Plus-Leistungen) *Preis pro Person und Veranstaltung. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. (Das Angebot richtet sich ausschließlich an Firmenkunden. Teilnahmemöglichkeiten und -bedingungen für private Anmelder nur auf Anfrage.)		
Anmeldung:	Gerne senden wir Ihnen die Anmeldeunterlagen mit weiteren Informationen zum Seminar und zum Veranstaltungsort unverbindlich zu. Bitte fordern Sie diese per E-Mail (info.academy@adcoach.de) oder telefonisch (Deutschland: 0 22 34 / 69 55 72 bzw. Ausland: 0049 22 34 / 69 55 72) an.		
Veranstalter:	AdCoach Academy Berufliche Weiterbildung für Marketing, Werbung und Vertrieb Neumarkt Galerie / Richmodstr. 6 / D - 50667 Köln Tel.: +49 (0) 22 34 / 69 55 72 / E-Mail: info.academy@adcoach.de Internet: www.adcoach.de/Academy Über AdCoach: Als spezialisiertes Beratungs- und Weiterbildungsunternehmen für Marketing, Werbung und Vertrieb forciert AdCoach den "Blick über den Teller- rand" aus der neutralen Beraterperspektive und ermöglicht somit allen Seminarteilnehmer/innen eine objektive, interessenungebundene, ganzheitliche und vor allem problemlösungsorientierte Sicht auf die behandelte Thematik.		

Reiseinformationen (Unsere Tipps für Ihre Anreise zu den Academy Hauptstandorten.)

<u>Nach:</u>	Düsseldorf Die exklusive Seminarlocation liegt im Stadtzentrum	Frankfurt / M. Die exklusive Seminarlocation liegt im Stadtzentrum	München Die exklusive Seminarlocation liegt direkt auf dem Münchener Flughafen
* Berlin	Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif		Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif
* Hamburg	Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif		Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif
* Hannover		Von Hannover Hbf mit dem ICE nach Frankfurt Hbf in ca. 2 Std., von dort zu Fuß o. mit dem Taxi in ca. 5 bis 10 Min.	Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif
* Nürnberg	Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif	Von Nürnberg Hbf mit dem IC, ICE nach Frankfurt Hbf in 2 Std., von dort zu Fuß o. mit dem Taxi in 5 bis 10 Min.	
* Stuttgart	Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif	Von Stuttgart Hbf mit dem IC, ICE nach Frankfurt Hbf in weniger als 1,5 Std., von dort zu Fuß o. mit dem Taxi in 5 bis 10 Min.	

Alle Angaben ohne Gewähr. Infolinks: www.airberlin.de (Air Berlin); www.bahn.de (Deutsche Bundesbahn)

Stand: 07/2010. Änderungen und Ergänzungen vorbehalten.