

Informationsblatt zum 2-tägigen Teamseminar

Projektmanagement für Marketingteams

- **Marketingprojekte im Unternehmen effizienter planen und koordinieren**
- **Einheitliche "Spielregeln" für die Projektarbeit definieren**
- **Die Zusammenarbeit innerhalb eines Marketingteams sowie zwischen verschiedenen Teams fördern**

Zielsetzung und Inhalte:	<p>Erfolgreiche Projektarbeit im Marketing heißt auch "Teamarbeit": Teamwork innerhalb eines Marketingteams, zwischen verschiedenen Marketingteams sowie zwischen Auftraggeber und Agenturen. Teamarbeit lebt von festen "Spielregeln", an denen sich die Projektarbeit orientiert – und die möglichst jedes Teammitglied beherrschen sollte. Der Einsatz "harter" Arbeitstechniken für die Projektplanung, Projektsteuerung und Projektkontrolle ist dabei genau so wichtig, wie die Beherrschung der notwendigen "soften" Fähigkeiten zur Kommunikation und Motivation.</p> <p>Das Seminar Projektmanagement für Marketingteams vermittelt die grundlegenden Methoden und Techniken des professionellen Projektmanagements speziell für Marketingteams. Dabei werden auch wichtige Soft Skills für Projektmanager und -mitarbeiter, insbesondere im Hinblick auf die Themen "Team Building / Teamdenken", vermittelt. Die Einsatzmöglichkeiten EDV-gestützter Projektmanagementsysteme (unter besonderer Berücksichtigung der Teamarbeit) werden in einem Exkurs (u.a. am Beispiel der branchenneutralen Projektmanagementsoftware MS Project) demonstriert.</p>		
Zielgruppe:	<p>Marketingteams aus Unternehmen und / oder Agenturen mit mindestens einem projekt- oder bereichsverantwortlichen Mitarbeiter (z.B. ein Projektleiter plus vier Teammitglieder; oder: zwei Projektleiter mit jeweils einem Projektassistenten; oder: drei bis fünf Projektmanager, die beauftragt sind, einheitliche Standards für das Projektmanagement im Marketing in ihrem Unternehmen einzuführen; oder: gemischte Auftraggeber-/Agentur-Teams).</p>		
Seminarorte/-termine/-dauer:	Aktuelle Termine		
	Juli	August	September
	20. + 21.07.2010 Frankfurt a.M.	19. + 20.08.2010 München	21. + 22.09.2010 Düsseldorf
	<p>Dauer: 2 Tage 1. Tag: Beginn: 9.30 Uhr / Ende: 17.00 Uhr 2. Tag: Beginn: 9.30 Uhr / Ende: 16.00 Uhr</p>		
	<i>Sie kommen aus einer anderen Stadt?, z.B. aus</i>		
	Berlin	Empfehlung: München oder Düsseldorf	s. Reiseinfo
	Hamburg	Empfehlung: Frankfurt oder München	s. Reiseinfo
	Hannover	Empfehlung: München oder Frankfurt	s. Reiseinfo
	Stuttgart	Empfehlung: Frankfurt oder Düsseldorf	s. Reiseinfo
Weitere Termine / Orte:	<p>Das Seminar gehört zum permanenten Weiterbildungsangebot der AdCoach Academy. Es wird im regelmäßigen Turnus in Düsseldorf, Frankfurt/M. und München sowie zu bestimmten Terminen auch an anderen Standorten in Deutschland abgehalten. Dies gibt Ihnen die Möglichkeit, sich zeitnah und bedarfsaktuell weiterzubilden. Gerne informieren wir Sie über die nächsten Veranstaltungen in Ihrer Nähe und geben Ihnen Tipps für Ihre Reiseplanung.</p>		

Stand: 07/2010. Änderungen und Ergänzungen vorbehalten.

Teilnahmegebühren:	3.200,00 EUR* (Gruppentarif) * Preis für das zweitägige Seminar für eine Gruppe von 3 bis 5 Mitarbeitern aus einem Unternehmen (-> s. Zielgruppe). Preis pro jedem weiteren Teilnehmer auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. (Das Angebot richtet sich ausschließlich an Firmen, Vereine, Behörden und Institutionen.)
Leistungen:	Seminardurchführung durch einen erfahrenen Dozenten der AdCoach Academy. Ausführliche Seminarunterlagen, Tagungsgetränke, Kaffeepausen, 2 x Business Lunch. Eine Teilnahmebescheinigung wird ausgestellt. Da es sich bei dem Seminar um ein offenes Seminar handelt, werden ggf. auch Teams aus anderen Unternehmen, jedoch insgesamt maximal drei Teams, geschult. (Das Seminar können Sie auch als firmeninternes Inhouse-Seminar - auch mit variierten Inhalten und individuellen Themenschwerpunkten - buchen. Wir erstellen Ihnen gerne ein unverbindliches Angebot.)
Anmeldung:	Gerne senden wir Ihnen die Anmeldeunterlagen mit weiteren Informationen zum Seminar und zum Veranstaltungsort unverbindlich zu. Bitte fordern Sie diese per E-Mail (info.academy@adcoach.de) oder telefonisch (Deutschland: 0 22 34 / 69 55 72 bzw. Ausland: 0049 22 34 / 69 55 72) an.
Veranstalter:	AdCoach Academy Berufliche Weiterbildung für Marketing, Werbung und Vertrieb Neumarkt Galerie / Richmodstr. 6 / D - 50667 Köln Tel.: +49 (0) 22 34 / 69 55 72 / E-Mail: info.academy@adcoach.de Internet: www.adcoach.de/Academy Über AdCoach: Als spezialisiertes Beratungs- und Weiterbildungsunternehmen für Marketing, Werbung und Vertrieb forciert AdCoach den "Blick über den Teller- rand" aus der neutralen Beraterperspektive und ermöglicht somit allen Seminarteilnehmer/innen eine objektive, interessenungebundene, ganzheitliche und vor allem problemlösungsorientierte Sicht auf die behandelte Thematik.

Reiseinformationen (Unsere Tipps für Ihre Anreise zu den Academy Hauptstandorten.)

Nach:	Düsseldorf Die exklusive Seminarlocation liegt im Stadtzentrum	Frankfurt / M. Die exklusive Seminarlocation liegt im Stadtzentrum	München Die exklusive Seminarlocation liegt direkt auf dem Münchener Flughafen
* Berlin	Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif		Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif
* Hamburg	Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif		Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif
* Hannover		Von Hannover Hbf mit dem ICE nach Frankfurt Hbf in ca. 2 Std., von dort zu Fuß o. mit dem Taxi in ca. 5 bis 10 Min.	Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif
* Nürnberg	Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif	Von Nürnberg Hbf mit dem IC, ICE nach Frankfurt Hbf in 2 Std., von dort zu Fuß o. mit dem Taxi in 5 bis 10 Min.	
* Stuttgart	Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif	Von Stuttgart Hbf mit dem IC, ICE nach Frankfurt Hbf in weniger als 1,5 Std., von dort zu Fuß o. mit dem Taxi in 5 bis 10 Min.	

Alle Angaben ohne Gewähr. Infolinks: www.airberlin.de (Air Berlin); www.bahn.de (Deutsche Bundesbahn)

Stand: 07/2010. Änderungen und Ergänzungen vorbehalten.