

Informationsblatt zum Kompaktseminar

Marktanalyse & Marktbeobachtung

Märkte, Kunden und Wettbewerber effektiv analysieren und überwachen.

| <p>Ziele und Inhalte des Seminars:</p> | <p>Erfolgreiche Geschäfts- und Vermarktungskonzepte basieren stets auf fundierten Marktinformationen. Dank des mittlerweile sehr großen Angebotes an hochwertigen digitalen Datenbeständen für nahezu alle Branchen und Fachgebiete können aussagekräftige Marktanalysen heute größtenteils schnell und kosteneffizient vom eigenen Schreibtisch aus erstellt werden (-> Marktforschung vom eigenen Schreibtisch aus).</p> <p>Das Seminar verdeutlicht,</p> <ul style="list-style-type: none"> • wie eine (vollständige) Marktanalyse aufgebaut ist, • welche Spezialanalysen sie umfasst (z.B. Potenzialanalyse, Marktattraktivitätsanalyse, Konkurrenzanalyse, SWOT-Analyse, PEST-Analyse etc.), • wie man die richtigen Analyseschwerpunkte setzt, • welche standardisierten Analysetools zur Verfügung stehen, • welche Quellen für die "Marktforschung vom eigenen Schreibtisch aus" relevant sind, • wie man die Marktinformationen findet, die man sucht • wie die Ergebnisse der Marktforschung entscheidungs- und handlungsrelevant aufbereitet werden können. | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|------------------------------|--|--|---------------|--------------|----------|---------------------------|---------------------------------|---------------------------|-------------------------------|------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|---|
| <p>Leistungen und Plus-Leistungen (im Preis inkl.):</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Kompaktes Wissen an nur einem Tag! ✓ Semindurchführung durch einen erfahrenen Dozenten von AdCoach ✓ Ausführliche Seminarunterlagen mit verschiedenen Arbeitsmaterialien ✓ Kleine Trainingsgruppen mit der Möglichkeit zur Erörterung individueller Fragestellungen und Analyseprojekte ✓ Angenehmes, exklusives und persönliches Tagungsambiente ✓ Tagungsverpflegung (Getränke, Kaffeepause, Business Lunch) ✓ Aussagekräftiges Teilnahmezertifikat <div style="border: 1px solid orange; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p style="text-align: center;">Plus-Leistungen (ohne Aufpreis)</p> <p>Neben den ausführlichen Teilnehmerunterlagen erhält jeder Teilnehmer das individuell erweiterbare AdCoach Quellenverzeichnis auf CD-ROM, nützliche Arbeitsblätter für die Arbeit am eigenen PC sowie die AdCoach Toolbox mit einer Sammlung der wichtigsten Standardanalysen zu häufigen Marktforschungsthemen.</p> </div> | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Zielgruppe / Teilnehmerkreis:</p> | <p>Business Planer, Researcher, Marktforscher, Marketing-, Werbe- und Vertriebsfachleute aus Agenturen und Unternehmen, die sich im Rahmen ihrer Tätigkeit mit der Analyse und Beobachtung von Märkten sowie der Beschaffung von Informationen über Zielgruppen, Kunden, Wettbewerber und Markttrends beschäftigen.</p> | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Seminarorte/-termine/-dauer:</p> | <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="3">Aktuelle Termine</th> </tr> <tr> <th>Juli / August</th> <th>Sept. / Okt.</th> <th>November</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>27.07.2010 Köln</td> <td>16.09.2010 Düsseldorf</td> <td>09.11.2010 Köln</td> </tr> <tr> <td>10.08.2010 Hannover</td> <td>22.09.2010 München</td> <td>30.11.2010 München</td> </tr> <tr> <td>17.08.2010 Frankfurt a.M.</td> <td>13.10.2010 Frankfurt a.M.</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table> <p>Kompaktseminar: Beginn: 9.30 Uhr / Ende: 17.00 Uhr (Lunch Break / Kaffee ca. 1 Std.)</p> | Aktuelle Termine | | | Juli / August | Sept. / Okt. | November | 27.07.2010 Köln | 16.09.2010 Düsseldorf | 09.11.2010 Köln | 10.08.2010 Hannover | 22.09.2010 München | 30.11.2010 München | 17.08.2010 Frankfurt a.M. | 13.10.2010 Frankfurt a.M. | - |
| Aktuelle Termine | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Juli / August | Sept. / Okt. | November | | | | | | | | | | | | | | |
| 27.07.2010 Köln | 16.09.2010 Düsseldorf | 09.11.2010 Köln | | | | | | | | | | | | | | |
| 10.08.2010 Hannover | 22.09.2010 München | 30.11.2010 München | | | | | | | | | | | | | | |
| 17.08.2010 Frankfurt a.M. | 13.10.2010 Frankfurt a.M. | - | | | | | | | | | | | | | | |

Stand: 07/2010. Änderungen und Ergänzungen vorbehalten.

| | | | |
|--------------------------------|---|---------------------------------------|--------------|
| Weitere Termine / Orte: | Sie kommen aus einer anderen Stadt?, z.B. aus | | |
| | Hamburg | Empfehlung: Hannover oder München | s. Reiseinfo |
| | Nürnberg | Empfehlung: München oder Frankfurt | s. Reiseinfo |
| | Stuttgart | Empfehlung: Düsseldorf oder Frankfurt | s. Reiseinfo |
| Teilnahmegebühren: | 690,00 EUR* (inkl. aller beschriebenen Leistungen sowie Plus-Leistungen) *Preis pro Person und Veranstaltung. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. (Das Angebot richtet sich ausschließlich an Firmenkunden. Teilnahmemöglichkeiten und -bedingungen für private Anmelder nur auf Anfrage.) | | |
| Anmeldung: | Gerne senden wir Ihnen die Anmeldeunterlagen mit weiteren Informationen zum Seminar und zum Veranstaltungsort unverbindlich zu. Bitte fordern Sie diese per E-Mail (info.academy@adcoach.de) oder telefonisch (Deutschland: 0 22 34 / 69 55 72 bzw. Ausland: 0049 22 34 / 69 55 72) an. | | |
| Veranstalter: | AdCoach Academy Berufliche Weiterbildung für Marketing, Werbung und Vertrieb Neumarkt Galerie / Richmodstr. 6 / D - 50667 Köln Tel.: +49 (0) 22 34 / 69 55 72 / E-Mail: info.academy@adcoach.de Internet: www.adcoach.de/Academy Über AdCoach: Als spezialisiertes Beratungs- und Weiterbildungsunternehmen für Marketing, Werbung und Vertrieb forciert AdCoach den "Blick über den Teller- rand" aus der neutralen Beraterperspektive und ermöglicht somit allen Seminarteilnehmer/innen eine objektive, interessenungebundene, ganzheitliche und vor allem problemlösungsorientierte Sicht auf die behandelte Thematik. | | |

Reiseinformationen (Unsere Tipps für Ihre Anreise zu den Academy Hauptstandorten.)

| <u>Nach:</u> | Düsseldorf Die exklusive Seminarlocation liegt im Stadtzentrum | Frankfurt / M. Die exklusive Seminarlocation liegt im Stadtzentrum | München Die exklusive Seminarlocation liegt direkt auf dem Münchener Flughafen |
|--------------------|---|--|--|
| * Berlin | Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif | | Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif |
| * Hamburg | Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif | | Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif |
| * Hannover | | Von Hannover Hbf mit dem ICE nach Frankfurt Hbf in ca. 2 Std., von dort zu Fuß o. mit dem Taxi in ca. 5 bis 10 Min. | Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif |
| * Nürnberg | Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif | Von Nürnberg Hbf mit dem IC, ICE nach Frankfurt Hbf in 2 Std., von dort zu Fuß o. mit dem Taxi in 5 bis 10 Min. | |
| * Stuttgart | Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif | Von Stuttgart Hbf mit dem IC, ICE nach Frankfurt Hbf in weniger als 1,5 Std., von dort zu Fuß o. mit dem Taxi in 5 bis 10 Min. | |

Alle Angaben ohne Gewähr. Infolinks: www.airberlin.de (Air Berlin); www.bahn.de (Deutsche Bundesbahn)

Stand: 07/2010. Änderungen und Ergänzungen vorbehalten.