

Informationsblatt zum Kompaktseminar

Eventplanung & Eventmanagement

Events planen, die begeistern – Veranstaltungen professionell managen

Zielsetzung und Inhalte des Seminars:	<p>Events gehören zu den effizientesten Instrumenten im Marketing-Mix. Sie vermitteln in faszinierender Weise Emotionen und Informationen, laden Produkte mit Bedeutung auf, machen Unternehmen erlebbar und verbinden Menschen nachhaltig. Doch Event ist nicht gleich Event. Angesichts der Vielfalt der Veranstaltungen ist das kreative Konzept entscheidend für den Erfolg. Ferner ist ein professionelles Projektmanagement unverzichtbar, um die gesteckten Ziele zu erreichen. Das Seminar vermittelt das notwendige Rüstzeug, um konzeptionell wie organisatorisch zu überzeugen.</p> <p><u>Inhaltliche Schwerpunkte:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eventkonzeption: Bausteine eines Eventkonzeptes – Wie man ein aktivierendes Eventmotto findet – Inszenierung von Events – Kreative Ausgestaltung – Emotionalisierung – Der "Wow!-Faktor" ▪ Eventmarketing: Von der Ankündigungswerbung bis zum Follow-Up – Besucher einladen / mobilisieren / akquirieren – Besucher auch nach der Veranstaltung begeistern ▪ Projektmanagement im Eventbereich: Spezielle Projektmanagement-Tools für das Eventmanagement – Erstellung eines professionellen Projektplans – Termin-, Kosten- und Qualitätsmanagement ▪ Eventbetreuung vor Ort: Nützliche Tools für die reibungslose Veranstaltungsdurchführung vor Ort – Vorkehrungen zur Risikominimierung (u.a. Aspekte "Recht", "Sicherheit", "Guest Management" etc.) 												
Leistungen und Plus-Leistungen (im Preis inkl.):	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Kompaktes Wissen an nur einem Tag! ✓ Seminare durchführung durch einen erfahrenen Dozenten von AdCoach ✓ Ausführliche Seminarunterlagen mit verschiedenen Informations- und Arbeitsmaterialien ✓ Kleine Trainingsgruppen mit der Möglichkeit zur Erörterung eigener Fragestellungen; individuelle Interessenschwerpunkte werden berücksichtigt ✓ Angenehmes, exklusives und persönliches Tagungsambiente ✓ Tagungsverpflegung (Getränke, Kaffeepause, Business Lunch) ✓ Aussagekräftiges Teilnahmezertifikat <div style="border: 1px solid #f4a460; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p style="text-align: center; color: #f4a460;">Plus-Leistungen (ohne Aufpreis)</p> <p>Neben den ausführlichen Teilnehmerunterlagen erhält jeder Teilnehmer nützliche Arbeitsblätter und Checklisten sowie Vorlagen (z.B. Timings, Budgets, Briefings etc. im Word- bzw. Excel-Format) auf CD-ROM.</p> </div>												
Zielgruppe / Teilnehmerkreis:	Mitarbeiter aus Marketing- und Werbeabteilungen sowie Eventagenturen.												
Seminarorte/-termine/-dauer:	<p style="text-align: center;">Aktuelle Termine</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr style="background-color: #d3d3d3;"> <th style="padding: 5px;">Juli</th> <th style="padding: 5px;">August</th> <th style="padding: 5px;">Sept. / Okt.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="padding: 5px;">08.07.2010 Düsseldorf</td> <td style="padding: 5px;">05.08.2010 Köln</td> <td style="padding: 5px;">14.09.2010 Frankfurt a.M.</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">22.07.2010 München</td> <td style="padding: 5px;">11.08.2010 Hannover</td> <td style="padding: 5px;">20.09.2010 München</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">-</td> <td style="padding: 5px;">-</td> <td style="padding: 5px;">26.10.2010 Düsseldorf</td> </tr> </tbody> </table> <p style="font-size: small; margin-top: 5px;">Kompaktseminar: Beginn: 9.30 Uhr / Ende: 17.00 Uhr (Lunch Break / Kaffee ca. 1 Std.)</p>	Juli	August	Sept. / Okt.	08.07.2010 Düsseldorf	05.08.2010 Köln	14.09.2010 Frankfurt a.M.	22.07.2010 München	11.08.2010 Hannover	20.09.2010 München	-	-	26.10.2010 Düsseldorf
Juli	August	Sept. / Okt.											
08.07.2010 Düsseldorf	05.08.2010 Köln	14.09.2010 Frankfurt a.M.											
22.07.2010 München	11.08.2010 Hannover	20.09.2010 München											
-	-	26.10.2010 Düsseldorf											

Stand: 07/2010. Änderungen und Ergänzungen vorbehalten.

Herzlich Willkommen zur AdCoach Academy

Seite 2 von 2

Weitere Termine / Orte:	Sie kommen aus einer anderen Stadt?, z.B. aus		
	Hamburg	Empfehlung: Hannover	s. Reiseinfo
	Nürnberg	Empfehlung: München oder Frankfurt	s. Reiseinfo
	Stuttgart	Empfehlung: Düsseldorf oder Frankfurt	s. Reiseinfo
Teilnahmegebühren:	690,00 EUR* (inkl. aller beschriebenen Leistungen sowie Plus-Leistungen)		
	*Preis pro Person und Veranstaltung. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. (Das Angebot richtet sich ausschließlich an Firmenkunden. Teilnahmemöglichkeiten und -bedingungen für private Anmelder nur auf Anfrage.)		
Anmeldung:	Gerne senden wir Ihnen die Anmeldeunterlagen mit weiteren Informationen zum Seminarprogramm und zum Veranstaltungsort unverbindlich zu. Bitte fordern Sie diese per E-Mail (info.academy@adcoach.de) oder telefonisch (Deutschland: 0 22 34 / 69 55 72 bzw. Ausland: 0049 22 34 / 69 55 72) an.		
Veranstalter:	<p>AdCoach Academy Berufliche Weiterbildung für Marketing, Werbung und Vertrieb Neumarkt Galerie / Richmodstr. 6 / D - 50667 Köln Tel.: +49 (0) 22 34 / 69 55 72 / E-Mail: info.academy@adcoach.de Internet: www.adcoach.de/Academy</p> <p>Über AdCoach: Als spezialisiertes Beratungs- und Weiterbildungsunternehmen für Marketing, Werbung und Vertrieb forciert AdCoach den "Blick über den Teller- rand" aus der neutralen Beraterperspektive und ermöglicht somit allen Seminarteilnehmer/innen eine objektive, interessenungebundene, ganzheitliche und vor allem problemlösungsorientierte Sicht auf die behandelte Thematik.</p>		

Reiseinformationen (Unsere Tipps für Ihre Anreise zu den Academy Hauptstandorten.)

Nach:	Düsseldorf Die exklusive Seminarlocation liegt im Stadtzentrum	Frankfurt / M. Die exklusive Seminarlocation liegt im Stadtzentrum	München Die exklusive Seminarlocation liegt direkt auf dem Münchener Flughafen
* Berlin	Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif		Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif
* Hamburg	Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif		Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif
* Hannover		Von Hannover Hbf mit dem ICE nach Frankfurt Hbf in ca. 2 Std., von dort zu Fuß o. mit dem Taxi in ca. 5 bis 10 Min.	Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif
* Nürnberg	Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif	Von Nürnberg Hbf mit dem IC, ICE nach Frankfurt Hbf in 2 Std., von dort zu Fuß o. mit dem Taxi in 5 bis 10 Min.	
* Stuttgart	Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif	Von Stuttgart Hbf mit dem IC, ICE nach Frankfurt Hbf in weniger als 1,5 Std., von dort zu Fuß o. mit dem Taxi in 5 bis 10 Min.	

Alle Angaben ohne Gewähr. Infolinks: www.airberlin.de (Air Berlin); www.bahn.de (Deutsche Bundesbahn)

Stand: 07/2010. Änderungen und Ergänzungen vorbehalten.