

Kompaktseminar

Agentur Briefing & Creative Check

Entdecken Sie ganz neue Wege des effektiven Briefings! Ein Seminar für alle, die schneller bessere Kreativergebnisse erzielen wollen.

<p>Kurzbeschreibung:</p>	<p>Das Seminar trainiert die besten Arbeitstechniken zur Vorbereitung und Durchführung perfekter Agentur-/Kreativ-/Werbe-Briefings. Es versetzt die Teilnehmer/innen in die Lage, Briefingprozesse professionell zu gestalten, sich für die richtige Briefingform zu entscheiden und dabei auf die wesentlichen, d.h. "kreativ wertvollen" Informationen abzustellen. Praxisbewährte Briefingmuster, innovative Briefingmethoden sowie der "AdCoach Creative Check" helfen, zeit- und kostenintensive Korrekturstufen im Leistungsprozess zu verringern sowie die Qualität der kreativen Ergebnisse signifikant zu steigern.</p>
<p>Seminarziele und Inhalte:</p>	<ul style="list-style-type: none">● Gute Briefings, schlechte Briefings: Wo liegt der Unterschied?● Briefings perfekt vorbereiten: Den "Auftrag" fixieren – Die geeignete Briefingform wählen – Briefingvarianten für unterschiedliche Aufgabenstellungen, Rahmenbedingungen und Agenturpartner.● Schriftliche und mündliche Briefings professionell durchführen: Worauf es wirklich ankommt! Identifikation der "kritischen" Punkte eines Briefings – Konzentration auf die wesentlichen Informationen – Arbeitshilfen für schriftliche Briefings und effektive Briefingmeetings.● Briefing-Werkstatt – Lernen Sie ganz neue Formen des Kreativ-Briefings kennen. Erfahren Sie, wie man innere Bilder in den Köpfen der Kreativen entstehen lässt und dadurch schneller zu besseren Ergebnissen gelangt.● Anleitung zur Bestleistung! Kreative motivieren und inspirieren.● Der "Creative Check": Ideen und Entwürfe objektiver bewerten – Die "Best Idea" identifizieren und überzeugend gegenüber den Entscheidern argumentieren.● Exkurs: Agentur Screening, Agenturauswahl, Agentur Pitch. <p>Für detaillierte Seminarinformationen fordern Sie bitte unseren Seminarprospekt an (siehe Seite 2).</p>
<p>Leistungen und Plusleistungen*** (ohne Aufpreis):</p>	<ul style="list-style-type: none">● Kompaktes Expertenwissen mit hohem Praxisbezug!● AdCoach-Trainer/in mit intensiver Marketing-/Werbepaxis● Ausführliche Seminarunterlagen mit sofort einsetzbaren Arbeitshilfen● Kleine Seminargruppen mit hohem individuellen Lerntansfer● Modernes, angenehmes Tagungsambiente● Tagungsverpflegung (Getränke, Kaffeepause, Business Lunch)● Persönliches Teilnahmezertifikat <p>*** Plusleistungen: Nützliche Briefing-Vorlagen und Arbeitshilfen aus dem Seminar werden in digitaler Form (Word / Excel) auf CD-ROM zur Verfügung gestellt.</p>

Stand: 01/2012. Änderungen und Ergänzungen vorbehalten.

Herzlich Willkommen zur AdCoach Academy

Teilnehmerkreis: Marketing- und Werbeverantwortliche aus Unternehmen und öffentlichen Institutionen sowie Berater/innen und Projektmanager/innen aus Kommunikations-, Web- und Werbeagenturen.

Teilnahmegebühren: **690,00 EUR*** (inkl. aller beschriebenen Leistungen sowie **Plus-Leistungen**) *Preis pro Person und Veranstaltung. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. (Das Angebot richtet sich ausschließlich an Firmenkunden. Teilnahmemöglichkeiten für private Anmelder nur auf Anfrage.)

Termine:	Jan. / Feb.	März / April	Mai
	09.02.2012 Frankfurt a.M.	05.03.2012 München	15.05.2012 Frankfurt a.M.
–	04.04.2012 Düsseldorf	–	

Spätere Termine: www.adcoach.de oder auf Anfrage: info.academy@adcoach.de
 Dauer: Kompaktseminar (1 Tag): Beginn: 9.30 Uhr / Ende: 17.00 Uhr.
 Anmeldung und Reiseauskunft: siehe unten.

Veranstalter: **AdCoach Academy | The Marketing Professional Academy**
 Berufliche Weiterbildung für Marketing, Werbung und Vertrieb
 Neumarkt Galerie | Richmodstr. 6
 D - 50667 Köln
 Tel.: +49 (0) 22 1 / 920 42 41 0
 E-Mail: info.academy@adcoach.de
 Internet: www.adcoach.de/Academy

Referenzkunden der AdCoach Academy (in Auszügen)



Teilnehmerstimmen:

"Alles super! Vielen Dank."

"Der kleine Teilnehmerkreis und die angenehme Atmosphäre waren als sehr gut zu beurteilen. Gerne wieder ein Seminar von AdCoach!"

"Ich habe mehr Input erhalten als bei anderen Veranstaltungen."

"Der Dozent ist in besonderem Maße auf die Belange der Teilnehmer eingegangen."

...
 Mehr zu den Referenzen unter www.adcoach.de

Anmeldung: Prospekt
 Anmeldeunterlagen
 Reiseauskunft

Bitte fordern Sie vor Ihrer Anmeldung per E-Mail (oder telefonisch) den **Seminarprospekt** mit allen wichtigen Informationen zum Seminar, zur Seminarlocation (Wegbeschreibung, Anreise, Hoteltipps) inkl. der Anmeldeformulare an. Ihre Anfrage wird **innerhalb von 24 Stunden** (werktags) bearbeitet. Kontaktadresse → siehe Veranstalter.

Stand: 01/2012. Änderungen und Ergänzungen vorbehalten.