

Informationsblatt zum Briefing-Seminar

# Agentur Briefing & Creative Check

Schärfen Sie Ihren Blick für die Qualität von Ideen, Konzepten, Layouts, Texten!

<b>Zielsetzung des Seminars:</b>	Ein inspirierendes Kommunikations-Briefing ist die Voraussetzung für gute Kreativergebnisse. Es ist ferner der Garant für eine effektive, reibungslose und erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen dem Auftraggeber und seinen Agenturpartnern bzw. internen Kreativmitarbeitern. Das Seminar vermittelt kompaktes Praxiswissen zur Durchführung perfekter Agentur Briefings / Kommunikations- und Werbebriefings. Es versetzt die Teilnehmer/innen in die Lage, sich für die richtige Briefingform zu entscheiden und dabei auf die wirklich wesentlichen Punkte abzustellen. Das Seminar hilft, zeit- und kostenintensive Korrekturstufen im Kreativprozess zu verringern. Der "AdCoach Creative Check" schärft den Blick der Teilnehmer/innen für die objektive Qualität von Ideen, Konzepten, Layouts und Texten. Optimierungspotenziale werden leichter erkannt, Änderungswünsche können klarer kommuniziert werden.															
<b>Seminarinhalte:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Gute Briefings, schlechte Briefings</b> – Wo liegt der Unterschied?</li> <li>▪ <b>Briefings perfekt vorbereiten:</b> Den "Auftrag" fixieren; die geeignete Briefingform wählen; Briefingvarianten für unterschiedliche Aufgabenstellungen, Rahmenbedingungen und Agenturpartner</li> <li>▪ <b>Schriftliche und mündliche Briefings professionell durchführen:</b> Worauf es wirklich ankommt! Identifikation der "kritischen" Punkte eines Briefings; Vorlagen und Tools für schriftliche Briefings sowie effektive Briefingmeetings (z.B. Besprechungsleitfäden, Inspirationshilfen etc.)</li> <li>▪ <b>Anleitung zur Bestleistung!</b> Kreative motivieren, inspirieren, instruieren (u.a. mit Workshopsequenz Motivationstechniken für Projektmanager)</li> <li>▪ <b>Der Creative Check:</b> Ideen und Entwürfe objektiver bewerten, die "Best Idea" identifizieren und überzeugend gegenüber den (internen) Entscheidern argumentieren</li> <li>▪ <b>Exkurs:</b> Agentur Screening, Agenturauswahl, Agentur Pitch</li> </ul>															
<b>Leistungen und Plus-Leistungen (im Preis inkl.):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Kompaktes Wissen an nur einem Tag!</li> <li>✓ Seminarleitung durch einen erfahrenen Berater / Trainer von AdCoach</li> <li>✓ Ausführliche Seminarunterlagen <i>plus</i> nützliche Vorlagen, Tools und Arbeitshilfen in digitaler Form auf CD-ROM (Word / Excel)</li> <li>✓ Kleine Trainingsgruppen mit der Möglichkeit zur Bearbeitung und Erörterung eigener Fragestellungen</li> <li>✓ Angenehmes, exklusives und persönliches Tagungsambiente</li> <li>✓ Tagungsverpflegung (Business Lunch, Konferenzgetränke)</li> <li>✓ Aussagekräftiges Teilnahmezertifikat</li> </ul>															
<b>Zielgruppe / Teilnehmerkreis:</b>	Marketing- und Werbeverantwortliche aus Unternehmen und öffentlichen Institutionen sowie Berater / Projektmanager aus Kommunikations- und Werbeagenturen.															
<b>Seminarorte/-termine/-dauer:</b>	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="3">Aktuelle Termine</th> </tr> <tr> <th>Juli</th> <th>August</th> <th>Sept. / Okt.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>19.07.2010 <b>München</b></td> <td>03.08.2010 <b>Frankfurt a.M.</b></td> <td>23.09.2010 <b>München</b></td> </tr> <tr> <td>-</td> <td>26.08.2010 <b>Düsseldorf</b></td> <td>04.10.2010 <b>Frankfurt a.M.</b></td> </tr> <tr> <td>-</td> <td>-</td> <td>21.10.2010 <b>Köln</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>Kompaktseminar: Beginn: 9.30 Uhr / Ende: 17.00 Uhr (Lunch Break / Kaffee ca. 1 Std.)</p>	Aktuelle Termine			Juli	August	Sept. / Okt.	19.07.2010 <b>München</b>	03.08.2010 <b>Frankfurt a.M.</b>	23.09.2010 <b>München</b>	-	26.08.2010 <b>Düsseldorf</b>	04.10.2010 <b>Frankfurt a.M.</b>	-	-	21.10.2010 <b>Köln</b>
Aktuelle Termine																
Juli	August	Sept. / Okt.														
19.07.2010 <b>München</b>	03.08.2010 <b>Frankfurt a.M.</b>	23.09.2010 <b>München</b>														
-	26.08.2010 <b>Düsseldorf</b>	04.10.2010 <b>Frankfurt a.M.</b>														
-	-	21.10.2010 <b>Köln</b>														

Stand: 07/2010. Änderungen und Ergänzungen vorbehalten.

## Herzlich Willkommen zur AdCoach Academy

Seite 2 von 2

<b>Weitere Termine / Orte:</b>	Sie kommen aus einer anderen Stadt?, z.B. aus		
	Hamburg	Empfehlung: Hannover oder München	s. Reiseinfo
	Berlin	Empfehlung: München oder Düsseldorf	s. Reiseinfo
	Stuttgart	Empfehlung: Düsseldorf oder Frankfurt	s. Reiseinfo
<b>Teilnahmegebühren:</b>	<b>690,00 EUR* (inkl. aller beschriebenen Leistungen sowie Plus-Leistungen)</b>		
	*Preis pro Person und Veranstaltung. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. (Das Angebot richtet sich ausschließlich an Firmenkunden. Teilnahmemöglichkeiten und -bedingungen für private Anmelder nur auf Anfrage.)		
<b>Anmeldung:</b>	Gerne senden wir Ihnen die <b>Anmeldeunterlagen</b> mit weiteren Informationen zum Seminarprogramm und zum Veranstaltungsort zu. Bitte fordern Sie diese unverbindlich per E-Mail ( <a href="mailto:info.academy@adcoach.de">info.academy@adcoach.de</a> ) oder telefonisch (Deutschland: 0 22 34 / 69 55 72; Ausland: 0049 22 34 / 69 55 72) an.		
<b>Veranstalter:</b>	<p>AdCoach Academy Berufliche Weiterbildung für Marketing, Werbung und Vertrieb Neumarkt Galerie / Richmodstr. 6 / D - 50667 Köln Tel.: +49 (0) 22 34 / 69 55 72 / E-Mail: <a href="mailto:info.academy@adcoach.de">info.academy@adcoach.de</a> Internet: <a href="http://www.adcoach.de/Academy">www.adcoach.de/Academy</a></p> <p><b>Über AdCoach:</b> Als spezialisiertes Beratungs- und Weiterbildungsunternehmen für Marketing, Werbung und Vertrieb forciert AdCoach den „Blick über den Teller- rand“ aus der neutralen Beraterperspektive und ermöglicht somit allen Seminarteilnehmer/innen eine objektive, Interessen ungebundene, ganzheitliche und vor allem problemlösungsorientierte Sicht auf die behandelte Thematik.</p>		

### **Reiseinformationen** (Unsere Tipps für Ihre Anreise zu den Academy Hauptstandorten.)

<b>Nach:</b>	<b>Düsseldorf</b> Die exklusive Seminarlocation liegt im Stadtzentrum	<b>Frankfurt / M.</b> Die exklusive Seminarlocation liegt im Stadtzentrum	<b>München</b> Die exklusive Seminarlocation liegt direkt auf dem Münchener Flughafen
<b>Von:</b>			
<b>* Berlin</b>	Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif		Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif
<b>* Hamburg</b>	Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif		Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif
<b>* Hannover</b>		Von Hannover Hbf mit dem ICE nach Frankfurt Hbf in ca. 2 Std., von dort zu Fuß o. mit dem Taxi in ca. 5 bis 10 Min.	Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif
<b>* Nürnberg</b>	Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif	Von Nürnberg Hbf mit dem IC, ICE nach Frankfurt Hbf in 2 Std., von dort zu Fuß o. mit dem Taxi in 5 bis 10 Min.	
<b>* Stuttgart</b>	Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif	Von Stuttgart Hbf mit dem IC, ICE nach Frankfurt Hbf in weniger als 1,5 Std., von dort zu Fuß o. mit dem Taxi in 5 bis 10 Min.	

Alle Angaben ohne Gewähr. Infolinks: [www.airberlin.de](http://www.airberlin.de) (Air Berlin); [www.bahn.de](http://www.bahn.de) (Deutsche Bundesbahn)

Stand: 07/2010. Änderungen und Ergänzungen vorbehalten.