

Kompaktseminar

Effektive Zusammenarbeit mit (Werbe-) Agenturen und Kreativen

Vom perfekten Briefing bis zum reibungslosen Jobmanagement.

<p>Kurzbeschreibung:</p>	<p>Die Qualität der Zusammenarbeit zwischen Unternehmen und ihren Kreativpartnern beeinflusst maßgeblich den Erfolg in Marketing und Werbung. Doch was darf jeder vom anderen erwarten? Wie findet man den richtigen Partner? Wie brieft man diesen perfekt? Woran erkennt man ein gutes Jobmanagement auf Agenturseite bzw. wie erreicht man dieses? Wie erhöht man den kreativen Output und senkt Termin- und Kostenrisiken? Das Seminar beleuchtet die wichtigsten Schnittstellen sowie Effizienzpotenziale in der Zusammenarbeit zwischen den Projektmanagern/innen auf Unternehmensseite und ihren Agenturpartnern. Die Seminarteilnehmer/innen lernen, wie sie die Effizienz und den Erfolg der gemeinsamen Jobabwicklung durch geeignete Arbeitsmethoden wirksam steigern können.</p>
<p>Seminarziele und Inhalte:</p>	<ul style="list-style-type: none">● Agentur Screening, Agenturauswahl, Agentur Pitch – Wie bzw. wo findet man den richtigen Kreativpartner?● Der perfekte (gemeinsame) Jobstart – Wie man Kostenrisiken und Qualitätsmängeln bereits zu Beginn eines neuen Jobs wirksam vorbeugt.● Das optimale Briefing – Was ein perfektes Werbebriefing, Kreativbriefing, Agenturbriefing auszeichnet. Praktische Arbeitshilfen, Briefingvorlagen, Tipps & Tricks.● Effektives Jobmanagement – Wie man die Effizienz in der gemeinsamen Jobabwicklung erhöht (Erreichung von Termintreue, Budgeteinhaltung, Vermeidung unnötiger Korrekturstufen etc.).● Qualitäts- und Korrekturmanagement – Wie man kreative Ergebnisse professionell bewertet und Qualitätsmängel schnellst möglich beseitigt.● Exkurs Evaluierung – Erfolgscontrolling, Post Project Evaluation, Agentur(jahres)gespräche, erfolgsabhängige Vergütung. <p>Für detaillierte Seminarinformationen fordern Sie bitte unseren Seminarprospekt an (siehe Seite 2).</p>
<p>Leistungen und Plusleistungen*** (ohne Aufpreis):</p>	<ul style="list-style-type: none">● Kompaktes Expertenwissen mit hohem Praxisbezug!● AdCoach-Trainer/in mit intensiver Werbepaxis● Ausführliche Seminarunterlagen mit sofort einsetzbaren Arbeitshilfen● Kleine Seminargruppen mit hohem individuellen Lerntransfer● Modernes, angenehmes Tagungsambiente● Tagungsverpflegung (Getränke, Kaffeepause, Business Lunch)● Persönliches Teilnahmezertifikat● Plusleistungen: Nützliche Arbeitshilfen aus dem Seminar werden in digitaler Form (Word / Excel) auf CD-ROM zur Verfügung gestellt.

Stand: 03/2012. Änderungen und Ergänzungen vorbehalten.

Herzlich Willkommen zur AdCoach Academy

Teilnehmerkreis: Marketing- und Werbeverantwortliche aus Unternehmen und öffentlichen Institutionen, die mit externen Agenturen oder firmeninternen Kreativabteilungen (Inhouseagenturen) zusammenarbeiten, z.B. Projektmanager/innen Marketing / Werbung, Produktmanager/innen, Marketing-/Werbereferenten/innen, Marketingassistenten/innen.

Teilnahmegebühren: **690,00 EUR*** (inkl. aller beschriebenen Leistungen sowie **Plusleistungen**) *Preis pro Person und Veranstaltung. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. (Das Angebot richtet sich ausschließlich an Firmenkunden. Teilnahmemöglichkeiten für private Anmelder nur auf Anfrage.)

Termine:	April / Mai	Juni	Juli
	24.04.2012 Köln	05.06.2012 München	03.07.2012 Köln
08.05.2012 Frankfurt a.M.	12.06.2012 Hamburg	31.07.2012 Frankfurt a.M.	

Spätere Termine: www.adcoach.de oder auf Anfrage: info.academy@adcoach.de
 Dauer: Kompaktseminar (1 Tag); Beginn: 9.30 Uhr / Ende: 17.00 Uhr.
 Anmeldung und Reiseauskunft: siehe unten.

Veranstalter: **AdCoach Academy | The Marketing Professional Academy**
 Berufliche Weiterbildung für Marketing, Werbung und Vertrieb
 Neumarkt Galerie | Richmodstr. 6
 D - 50667 Köln
 Tel.: +49 (0) 22 1 / 920 42 41 0
 E-Mail: info.academy@adcoach.de
 Internet: www.adcoach.de/Academy

Referenzkunden der AdCoach Academy (in Auszügen)



Teilnehmerstimmen:

"Alles super! Vielen Dank."

"Der kleine Teilnehmerkreis und die angenehme Atmosphäre waren als sehr gut zu beurteilen. Gerne wieder ein Seminar von AdCoach!"

"Ich habe mehr Input erhalten als bei anderen Veranstaltungen."

"Der Dozent ist in besonderem Maße auf die Belange der Teilnehmer eingegangen."

...

Mehr zu den Referenzen unter www.adcoach.de

Anmeldung: Bitte fordern Sie vor Ihrer Anmeldung per E-Mail (oder telefonisch) den **Seminarprospekt** mit allen wichtigen Informationen zum Seminar, zur Seminarlocation (Wegbeschreibung, Anreise, Hoteltipps) inkl. der Anmeldeformulare an. Ihre Anfrage wird **innerhalb von 24 Stunden** (werktags) bearbeitet. Kontaktadresse → siehe Veranstalter.

Stand: 03/2012. Änderungen und Ergänzungen vorbehalten.