

Informationsblatt zum Kompaktseminar

50plus Marketing

Marketing im demografischen Wandel / Schwerpunkt: Werbung 50plus

Zielsetzung und Inhalte:	<p>Aufgrund der demografischen Entwicklung in Deutschland rücken die 50plus-Zielgruppen zunehmend in den Fokus der Werbe- und Marketingfachleute. Viele Unternehmen beschäftigen sich intensiv mit der Frage, welche Vorkehrungen getroffen werden müssen, um das Marktpotenzial der Best Ager künftig besser auszuschöpfen. Der Werbung in ihren verschiedenen Facetten kommt im Rahmen einer differenzierteren - und damit wirksameren - Marktbearbeitung eine besondere Bedeutung zu. Doch wirkt Werbung bei erfahrenen Menschen anders als bei jüngeren Zielgruppen? Welche Anforderungen muss die Werbung erfüllen, damit sie auch bei einer werbekritischen Klientel ankommt? Wie können die unterschiedlichen Lebensmodelle und Konsummotive der verschiedenen 50plus-Segmente in der Werbung effizient umgesetzt werden? Das Seminar gibt Antworten auf diese und andere wichtige Fragen. Die Teilnehmer erhalten einen kompakten Überblick über den derzeitigen Stand der Erkenntnisse und werden in die Lage versetzt, wirksame 50plus-Werbung zu entwickeln bzw. bereits bestehende 50+ Werbeideen und Kommunikationskonzepte zu optimieren.</p> <p><u>Inhaltliche Schwerpunkte:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Hintergrundinformationen: Zielgruppenforschung 50plus ▪ Kreation: Entwicklung wirksamer 50+ Werbekampagnen und -aktionen ▪ Maßnahmen- und Mediaplanung: Mediennutzung 50+; Empfehlungen für die Zusammenstellung des Kommunikations-Mix ▪ Fallbeispiele aus der Werbepraxis. 												
Leistungen und Plus-Leistungen (im Preis inkl.):	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Kompaktes Wissen an nur einem Tag! ✓ Seminare durchführung durch einen erfahrenen Dozenten von AdCoach ✓ Ausführliche Seminarunterlagen mit verschiedenen Informations- und Arbeitsmaterialien ✓ Kleine Trainingsgruppen mit der Möglichkeit zur Erörterung individueller Fragestellungen und Bearbeitung eigener Projekte ✓ Angenehmes, exklusives und persönliches Tagungsambiente ✓ Tagungsverpflegung (Getränke, Kaffeepause, Business Lunch) ✓ Aussagekräftiges Teilnahmezertifikat <div style="border: 1px solid #f4a460; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p style="text-align: center;">Plus-Leistungen (ohne Aufpreis)</p> <p>Neben den ausführlichen Teilnehmerunterlagen erhält jeder Teilnehmer nützliche Arbeitsblätter für die Arbeit am eigenen PC. Ferner besteht die Möglichkeit, mitgebrachte Werbematerialien (z.B. Anzeigen, Prospekte etc.) direkt im Seminar zu bearbeiten.</p> </div>												
Zielgruppe / Teilnehmerkreis:	Fach- und Führungskräfte aus Marketing und Werbung, z.B. Marketingleiter, Projektmanager Marketing, Produktmanager, Marketing- und Werbeberater, Kreative (Texter, Art Direktoren).												
Seminarorte/-termine/-dauer:	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="3">Aktuelle Termine</th> </tr> <tr> <th>Juli</th> <th>August</th> <th>Sept. / Okt.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>08.07.2010 Frankfurt a.M.</td> <td>23.08.2010 Köln</td> <td>20.09.2010 München</td> </tr> <tr> <td>-</td> <td>-</td> <td>25.10.2010 Düsseldorf</td> </tr> </tbody> </table> <p>Kompaktseminar: Beginn: 9.30 Uhr / Ende: 17.00 Uhr (Lunch Break / Kaffee ca. 1 Std.)</p>	Aktuelle Termine			Juli	August	Sept. / Okt.	08.07.2010 Frankfurt a.M.	23.08.2010 Köln	20.09.2010 München	-	-	25.10.2010 Düsseldorf
Aktuelle Termine													
Juli	August	Sept. / Okt.											
08.07.2010 Frankfurt a.M.	23.08.2010 Köln	20.09.2010 München											
-	-	25.10.2010 Düsseldorf											

Stand: 07/2010. Änderungen und Ergänzungen vorbehalten.

Herzlich Willkommen zur AdCoach Academy

Seite 2 von 2

Weitere Termine / Orte:	Sie kommen aus einer anderen Stadt?, z.B. aus		
	Hamburg	Empfehlung: Düsseldorf oder München	s. Reiseinfo
	Berlin	Empfehlung: München oder Düsseldorf	s. Reiseinfo
	Stuttgart	Empfehlung: Düsseldorf oder Frankfurt	s. Reiseinfo
Teilnahmegebühren:	690,00 EUR* (inkl. aller beschriebenen Leistungen sowie Plus-Leistungen)		
	*Preis pro Person und Veranstaltung. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. (Das Angebot richtet sich ausschließlich an Firmen, Vereine, Behörden und Institutionen. Preise und Teilnahmemöglichkeiten für private Anmelder nur auf Anfrage.)		
Anmeldung:	Gerne senden wir Ihnen die Anmeldeunterlagen mit weiteren Informationen zum Seminar und zum Veranstaltungsort unverbindlich zu. Bitte fordern Sie diese per E-Mail (info.academy@adcoach.de) oder telefonisch (Deutschland: 0 22 34 / 69 55 72 bzw. Ausland: 0049 22 34 / 69 55 72) an.		
Veranstalter:	<p>AdCoach Academy Berufliche Weiterbildung für Marketing, Werbung und Vertrieb Neumarkt Galerie / Richmodstr. 6 / D - 50667 Köln Tel.: +49 (0) 22 34 / 69 55 72 / E-Mail: info.academy@adcoach.de Internet: www.adcoach.de/Academy</p> <p>Über AdCoach: Als spezialisiertes Beratungs- und Weiterbildungsunternehmen für Marketing, Werbung und Vertrieb forciert AdCoach den "Blick über den Teller- rand" aus der neutralen Beraterperspektive und ermöglicht somit allen Seminarteilnehmer/innen eine objektive, interessenungebundene, ganzheitliche und vor allem problemlösungsorientierte Sicht auf die behandelte Thematik.</p>		

Reiseinformationen (Unsere Tipps für Ihre Anreise zu den Academy Hauptstandorten.)

Nach:	Düsseldorf Die exklusive Seminarlocation liegt im Stadtzentrum	Frankfurt / M. Die exklusive Seminarlocation liegt im Stadtzentrum	München Die exklusive Seminarlocation liegt direkt auf dem Münchener Flughafen
* Berlin	Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif		Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif
* Hamburg	Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif		Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif
* Hannover		Von Hannover Hbf mit dem ICE nach Frankfurt Hbf in ca. 2 Std., von dort zu Fuß o. mit dem Taxi in ca. 5 bis 10 Min.	Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif
* Nürnberg	Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif	Von Nürnberg Hbf mit dem IC, ICE nach Frankfurt Hbf in 2 Std., von dort zu Fuß o. mit dem Taxi in 5 bis 10 Min.	
* Stuttgart	Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif	Von Stuttgart Hbf mit dem IC, ICE nach Frankfurt Hbf in weniger als 1,5 Std., von dort zu Fuß o. mit dem Taxi in 5 bis 10 Min.	

Alle Angaben ohne Gewähr. Infolinks: www.airberlin.de (Air Berlin); www.bahn.de (Deutsche Bundesbahn)

Stand: 07/2010. Änderungen und Ergänzungen vorbehalten.