

Informationsblatt zum 1- bis 2-tägigen Team-Seminar

Kreative Ideenfindung im Team

Gemeinsam neue Ideen entwickeln mit professionellen Kreativitätstechniken für Marketing, Werbung und Vertrieb.

Zielsetzung des Seminars:	<p>Frische Ideen entwickeln, neue Pfade suchen, den Blick über den Tellerrand richten – für jedes Unternehmen ist die Fähigkeit zu mehr Kreativität das Lebenselixier für eine gesicherte Zukunft. Dies gilt ganz besonders für die markt- bzw. kundennahen Unternehmensbereiche Marketing, Werbung, Unternehmenskommunikation und Vertrieb. Ziel des Team-Seminars ist es, Mitarbeiter aus verschiedenen Unternehmensbereichen an einen Tisch zu bringen, um gemeinsam neue Produkt-, Marketing- und / oder Vertriebsideen zu entwickeln. Dabei helfen professionelle Kreativitäts- und Ideenfindungstechniken, welche die Seminarteilnehmer/innen kennen und anwenden lernen. Sämtliche im Seminar trainierten Methoden sind weltweit anerkannt und eignen sich besonders für die spezifischen Aufgabenstellungen in Marketing, Werbung und Vertrieb. In spannenden Workshopinseln werden vielfältige Ideen für die Aufgabenstellungen, die Sie vorgeben, entwickelt. Ihr persönlicher Kreativitäts-Coach unterstützt Sie bzw. Ihre Mitarbeiter/innen kompetent und sorgt dafür, dass alle Teilnehmer/innen das Seminar motiviert, inspiriert und mit der Fähigkeit, Kreativität zuzulassen und produktiv einzusetzen, verlassen.</p> <p><i>Wenn Sie das kreative Potenzial in Ihrem Unternehmen insgesamt steigern und die Ideen verschiedener Abteilungen, Teams oder auch einzelner "Köpfe" synergetisch nutzen möchten, ist dies das perfekte Seminarkonzept.</i></p>
Seminarinhalte / Leistungen:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fundiertes Praxiswissen über die besten Ideenfindungs- und Kreativitätstechniken speziell für Marketing- und Vertriebsprojekte ▪ Spannende Workshopinseln, in denen vielfältige neue Ideen für die Fragestellungen, die Sie vorgeben, entwickelt werden ▪ Praxistipps zur Überwindung von persönlichen Kreativ-/Denkblockaden ▪ Empfehlungen für die Ideenbewertung und -auswahl ▪ Individuelles und effektives Kreativ-Coaching durch einen erfahrenen Trainer / Dozenten der AdCoach Academy ▪ Jede/r Teilnehmer/in erhält umfassende Seminarunterlagen sowie ein persönliches Teilnahmezertifikat
Teilnehmerkreis:	<p>Mitarbeiter (ggf. auch gemeinsam mit Kooperationspartnern und Kunden) des Auftraggebers. Das Seminar behandelt speziell solche Kreativitätstechniken, die für die Ideenfindung in den "markt- und kundennahen" Unternehmensbereichen (Produktentwicklung, Marketing, Werbung, Onlinemarketing, Vertrieb, Verkauf, Kundenservice) interessant sind.</p>
Seminarform und Dauer (Empfehlung):	<p>Das Seminar wird als firmeninternes Inhouse-Seminar durchgeführt (beim Auftraggeber; auf Anfrage bei AdCoach). Reguläre Dauer: 1 Tag. Kürzere oder längere Dauern je nach Zielsetzung / Trainingsbedarf / Teilnehmerinteressen möglich. Zu dem Thema ist z.B. auch ein Impulsvortrag oder ein Kurzworkshop (ideal als Rahmenprogramm für Tagungen, Kongresse, Events und Messen) buchbar.</p>
Preise, Termine, Angebot:	<p>Gerne unterbreiten wir Ihnen ein unverbindliches Angebot. Bitte richten Sie Ihre Anfrage per E-Mail an info.academy@adcoach.de oder Tel. (0) 22 34 - 69 55 72. (Vorw.: BRD 0049).</p> <p>Um Ihre Anfrage zügig bearbeiten zu können, geben Sie bitte bei der Anfrage die ca.-Teilnehmerzahl, die gewünschte Dauer, den Seminarort u. ca.-Termin an. Herzlichen Dank dafür! Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.</p>
Veranstalter:	<p>AdCoach Academy - Berufliche Weiterbildung für Marketing, Werbung und Vertrieb - Neumarkt Galerie / Richmodstr. 6 / D - 50667 Köln -Tel.: +49 (0) 22 34 / 69 55 72 - E-Mail: info.academy@adcoach.de - Internet: www.adcoach.de/Academy</p>

Stand: 07/2010. Änderungen und Ergänzungen vorbehalten.