

Informationsblatt zum Kompaktseminar

# Erstellung eines Marketingplans

Professionelle Vorbereitung – Aufbau und Inhalte – Erfolgreiche Umsetzung

<b>Ziele und Inhalte des Seminars:</b>	<p>Ein strukturierter Marketingplan gehört zu den wichtigsten Tools des Marketingmanagements. Er bezieht sich auf ein konkretes Vermarktungsobjekt (z.B. auf ein einzelnes Produkt, ein Sortiment, ein Unternehmen) und bildet den Rahmen für sämtliche kurz- und mittelfristigen Marketingaktivitäten (z.B. Werbung, Promotion, Vertriebsaktivitäten, Produktvariationen etc.). In dem Seminar erfahren die Teilnehmer, wie ein professioneller Marketingplan aufgebaut ist, auf welchen Vorüberlegungen / Analysen er basiert, welche Themen er beinhaltet und wie man das "Herzstück" jedes Marketingplans, den kurz- und mittelfristigen "Marketing Action Plan" (= dies ist strukturierte Auflistung aller notwendigen Marketingaktivitäten), systematisch herleitet. Im Seminar haben die Teilnehmer/innen die Gelegenheit, ein Grundgerüst ihres eigenen Marketingplans zu entwickeln.</p> <p><u>Inhaltliche Schwerpunkte:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Vorbereitung eines Marketingplans</b> ("Bezugsrahmen" = Vermarktungsobjekt/e festlegen, Mission Statement definieren, relevante Markt-/ Umfeld-/ Wettbewerbsanalysen durchführen, SWOT-Matrix erstellen)</li> <li>▪ <b>Aufbau und Inhalte eines Marketingplans</b> (Marketingziele definieren, Marketingstrategie festlegen, 1- bis 3-Jahres-Aktivitätenplan entwickeln)</li> <li>▪ <b>Timing und Budgetierung</b> der geplanten Marketingaktivitäten</li> <li>▪ Tipps für die laufende <b>Marktüberwachung</b> ("Markt-Monitoring") und regelmäßige <b>Plananpassung</b></li> </ul>															
<b>Leistungen und Plus-Leistungen (im Preis inkl.):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Kompaktes Wissen an nur einem Tag!</li> <li>✓ Seminardurchführung durch einen erfahrenen Dozenten von AdCoach</li> <li>✓ Ausführliche Seminarunterlagen inkl. nützlicher Arbeitsblätter</li> <li>✓ Kleine Trainingsgruppen mit der Möglichkeit zur Bearbeitung eigener Aufgabenstellungen direkt im Seminar</li> <li>✓ Angenehmes, exklusives und persönliches Tagungsambiente</li> <li>✓ Tagungsverpflegung (Getränke, Kaffeepause, Business Lunch)</li> <li>✓ Aussagekräftiges Teilnahmezertifikat</li> </ul> <div style="border: 1px solid #f4a460; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p style="text-align: center; color: #f4a460;"><b>Plus-Leistungen (ohne Aufpreis)</b></p> <p>Neben den ausführlichen Teilnehmerunterlagen erhält jeder Teilnehmer nützliche <b>Arbeitsblätter</b> aus dem Seminar in digitaler Form (Word / Excel) <b>auf CD-ROM</b>. Diese erleichtern die Ausarbeitung der im Seminar bereits skizzierten Planungsergebnisse.</p> </div>															
<b>Zielgruppe / Teilnehmerkreis:</b>	<p>Marketingverantwortliche aus Unternehmen, Marketingagenturen und öffentlichen Institutionen, z.B. Produktmanager, Marketingreferenten, Marketingassistenten.</p>															
<b>Seminarorte/-termine/-dauer:</b>	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="3" style="background-color: #f4a460; color: white;">Aktuelle Termine</th> </tr> <tr> <th style="background-color: #f4a460; color: white;">Juli</th> <th style="background-color: #f4a460; color: white;">Aug. / Sept.</th> <th style="background-color: #f4a460; color: white;">Okt. / Nov.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>19.07.2010 <b>München</b></td> <td>12.08.2010 <b>Hannover</b></td> <td>02.11.2010 <b>Frankfurt a.M.</b></td> </tr> <tr> <td>26.07.2010 <b>Düsseldorf</b></td> <td>18.08.2010 <b>Frankfurt a.M.</b></td> <td>16.11.2010 <b>Düsseldorf</b></td> </tr> <tr> <td>-</td> <td>09.09.2010 <b>Köln</b></td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table> <p>Kompaktseminar: Beginn: 9.30 Uhr / Ende: 17.00 Uhr (Lunch Break / Kaffee ca. 1 Std.)</p>	Aktuelle Termine			Juli	Aug. / Sept.	Okt. / Nov.	19.07.2010 <b>München</b>	12.08.2010 <b>Hannover</b>	02.11.2010 <b>Frankfurt a.M.</b>	26.07.2010 <b>Düsseldorf</b>	18.08.2010 <b>Frankfurt a.M.</b>	16.11.2010 <b>Düsseldorf</b>	-	09.09.2010 <b>Köln</b>	-
Aktuelle Termine																
Juli	Aug. / Sept.	Okt. / Nov.														
19.07.2010 <b>München</b>	12.08.2010 <b>Hannover</b>	02.11.2010 <b>Frankfurt a.M.</b>														
26.07.2010 <b>Düsseldorf</b>	18.08.2010 <b>Frankfurt a.M.</b>	16.11.2010 <b>Düsseldorf</b>														
-	09.09.2010 <b>Köln</b>	-														

Stand: 07/2010. Änderungen und Ergänzungen vorbehalten.

## Herzlich Willkommen zur AdCoach Academy

Seite 2 von 2

<b>Weitere Termine / Orte:</b>	Sie kommen aus einer anderen Stadt?, z.B. aus		
	Hamburg	Empfehlung: Hannover	s. Reiseinfo
	Nürnberg	Empfehlung: München oder Frankfurt	s. Reiseinfo
	Stuttgart	Empfehlung: Düsseldorf oder Frankfurt	s. Reiseinfo
<b>Teilnahmegebühren:</b>	<b>690,00 EUR* (inkl. aller beschriebenen Leistungen sowie Plus-Leistungen)</b> *Preis pro Person und Veranstaltung. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. (Das Angebot richtet sich ausschließlich an Firmenkunden. Teilnahmemöglichkeiten und -bedingungen für private Anmelder nur auf Anfrage.)		
<b>Anmeldung:</b>	Gerne senden wir Ihnen die <b>Anmeldeunterlagen</b> mit weiteren Informationen zum Seminar und zum Veranstaltungsort unverbindlich zu. Bitte fordern Sie diese per E-Mail ( <a href="mailto:info.academy@adcoach.de">info.academy@adcoach.de</a> ) oder telefonisch (Deutschland: 0 22 34 / 69 55 72 bzw. Ausland: 0049 22 34 / 69 55 72) an.		
<b>Veranstalter:</b>	AdCoach Academy Berufliche Weiterbildung für Marketing, Werbung und Vertrieb Neumarkt Galerie / Richmodstr. 6 / D - 50667 Köln Tel.: +49 (0) 22 34 / 69 55 72 / E-Mail: <a href="mailto:info.academy@adcoach.de">info.academy@adcoach.de</a> Internet: <a href="http://www.adcoach.de/Academy">www.adcoach.de/Academy</a>  <b>Über AdCoach:</b> Als spezialisiertes Beratungs- und Weiterbildungsunternehmen für Marketing, Werbung und Vertrieb forciert AdCoach den "Blick über den Teller- rand" aus der neutralen Beraterperspektive und ermöglicht somit allen Seminarteilnehmer/innen eine objektive, interessenungebundene, ganzheitliche und vor allem problemlösungsorientierte Sicht auf die behandelte Thematik.		

### **Reiseinformationen** (Unsere Tipps für Ihre Anreise zu den Academy Hauptstandorten.)

<b>Nach:</b>	<b>Düsseldorf</b> Die exklusive Seminarlocation liegt im Stadtzentrum	<b>Frankfurt / M.</b> Die exklusive Seminarlocation liegt im Stadtzentrum	<b>München</b> Die exklusive Seminarlocation liegt direkt auf dem Münchener Flughafen
<b>Von:</b>			
<b>* Berlin</b>	Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif		Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif
<b>* Hamburg</b>	Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif		Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif
<b>* Hannover</b>		Von Hannover Hbf mit dem ICE nach Frankfurt Hbf in ca. 2 Std., von dort zu Fuß o. mit dem Taxi in ca. 5 bis 10 Min.	Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif
<b>* Nürnberg</b>	Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif	Von Nürnberg Hbf mit dem IC, ICE nach Frankfurt Hbf in 2 Std., von dort zu Fuß o. mit dem Taxi in 5 bis 10 Min.	
<b>* Stuttgart</b>	Direktflüge tägl. (morgens und abends), z.B. mit Air Berlin zum Spartarif	Von Stuttgart Hbf mit dem IC, ICE nach Frankfurt Hbf in weniger als 1,5 Std., von dort zu Fuß o. mit dem Taxi in 5 bis 10 Min.	

Alle Angaben ohne Gewähr. Infolinks: [www.airberlin.de](http://www.airberlin.de) (Air Berlin); [www.bahn.de](http://www.bahn.de) (Deutsche Bundesbahn)