

Kompaktseminar

Erstellung eines Marketingplans

Planen Sie Ihr Marketing neu. Regelmäßig. Systematisch. Mit intelligenten Denkttools für die Analyse, Strategie- und Maßnahmenplanung. Das Seminar zeigt Ihnen einen professionellen, pragmatischen Weg zum perfekten Marketingplan.

| | |
|--|--|
| <p>Kurzbeschreibung:</p> | <p>Der Marketingplan gehört zu den wichtigsten Instrumenten des Marketingmanagements. Er bezieht sich auf ein konkretes Vermarktungsobjekt (z.B. ein Produkt, ein Sortiment oder ein ganzes Unternehmen) und bildet den Rahmen für sämtliche kurz- und mittelfristigen Marketingaktivitäten (z.B. Werbung, Promotion, Vertriebsaktivitäten, Produktvariationen, Preisaktionen etc.). In dem Seminar erfahren Sie, wie ein professioneller Marketingplan aufgebaut ist, auf welchen Analysen er basiert, welche Informationen er beinhaltet und mit welchen intelligenten Denkttools Sie die beste(n) Strategie(n) sowie einen "schlagkräftigen" Maßnahmenplan (Marketing Action Plan) entwickeln können.</p> |
| <p>Seminarziele und Inhalte:</p> | <ul style="list-style-type: none">● Wichtige Vorüberlegungen für die Marketingplanung Den "Bezugsrahmen" festlegen, Mission Statement definieren, Markt- und Wettbewerbsanalysen durchführen, SWOT-Matrix mit wesentlichen Handlungsempfehlungen für das Marketing ableiten● Aufbau und Inhalte eines Marketingplans Marketingziele definieren, Marketingstrategie und Marktpositionierung festlegen, Marketing Action Plan (= kurz- bis mittelfristiger Aktionsplan) entwickeln● Strukturierung, Timing und Budgetierung der geplanten Marketingaktivitäten● Tipps für die laufende Marktüberwachung ("Markt-Monitoring") und regelmäßige Plananpassung <p>Für detaillierte Seminarinformationen fordern Sie bitte unseren Seminarprospekt an (siehe Seite 2) .</p> |
| <p>Leistungen und Plusleistungen*** (ohne Aufpreis):</p> | <ul style="list-style-type: none">● Kompaktes Expertenwissen mit hohem Praxisbezug!● AdCoach-Trainer mit intensiver Marketingpraxis● Ausführliche Seminarunterlagen mit sofort einsetzbaren Arbeitshilfen● Kleine Seminargruppen mit hohem individuellen Lerntransfer● Modernes, angenehmes Tagungsambiente● Tagungsverpflegung (Getränke, Kaffeepause, Business Lunch)● Persönliches Teilnahmezertifikat <p>*** Plusleistungen: Neben den ausführlichen Teilnehmerunterlagen erhält jeder Teilnehmer nützliche Arbeitshilfen aus dem Seminar auf CD-ROM (Word / Excel). Diese erleichtern die Ausarbeitung der im Seminar skizzierten Vorüberlegungen zum eigenen Marketingplan.</p> |

Stand: 01/2012. Änderungen und Ergänzungen vorbehalten.

Herzlich Willkommen zur AdCoach Academy

Seite 2 von 2

Teilnehmerkreis: Marketingverantwortliche aus Unternehmen, Marketingagenturen und öffentlichen Institutionen, z.B. Marketing-Manager/innen, Produkt-Manager/innen, Projekt-Manager/innen Marketing, Werbung, Vertrieb.

Teilnahmegebühren: **690,00 EUR*** (inkl. aller beschriebenen Leistungen sowie **Plus-Leistungen**) *Preis pro Person und Veranstaltung. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. (Das Angebot richtet sich ausschließlich an Firmenkunden. Teilnahmemöglichkeiten für private Anmelder nur auf Anfrage.)

| Termine: | Jan. / Feb. | März | April / Mai |
|----------|-----------------------|------------------------------|--------------------------|
| | 14.02.2012 Köln | 01.03.2012 Frankfurt a.M. | 18.04.2012 Düsseldorf |
| - | 26.03.2012 München | - | |

Das Seminar ist auch buchbar als 2-tägiges Intensivseminar.
Spätere Termine: www.adcoach.de oder auf Anfrage: info.academy@adcoach.de
Dauer: Kompaktseminar (1 Tag): Beginn: 9.30 Uhr / Ende: 17.00 Uhr.
Anmeldung und Reiseauskunft: siehe unten.

Veranstalter: **AdCoach Academy | The Marketing Professional Academy**
 Berufliche Weiterbildung für Marketing, Werbung und Vertrieb
 Neumarkt Galerie | Richmodstr. 6
 D - 50667 Köln
 Tel.: +49 (0) 22 1 / 920 42 41 0
 E-Mail: info.academy@adcoach.de
 Internet: www.adcoach.de/Academy

Referenzkunden der AdCoach Academy (in Auszügen)



Teilnehmerstimmen:

"Alles super! Vielen Dank."
 "Der kleine Teilnehmerkreis und die angenehme Atmosphäre waren als sehr gut zu beurteilen. Gerne wieder ein Seminar von AdCoach!"
 "Ich habe mehr Input erhalten als bei anderen Veranstaltungen."
 "Der Dozent ist in besonderem Maße auf die Belange der Teilnehmer eingegangen."
 ...

Mehr zu den Referenzen unter www.adcoach.de

Anmeldung: Prospekt
 Anmeldeunterlagen
 Reiseauskunft

Bitte fordern Sie vor Ihrer Anmeldung per E-Mail (oder telefonisch) den **Seminarprospekt** mit allen wichtigen Informationen zum Seminar, zur Seminarlocation (Wegbeschreibung, Anreise, Hotel Tipps) inkl. der Anmeldeformulare an. Ihre Anfrage wird **innerhalb von 24 Stunden** (werktags) bearbeitet. Kontaktadresse → siehe Veranstalter.

Stand: 01/2012. Änderungen und Ergänzungen vorbehalten.